

MB Elettronica S.r.l.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024



1	LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3	6	MATERIALITÀ	
				Gli stakeholder e modalità di coinvolgimento	28
2	HIGHLIGHTS 2024	4		Materialità di impatto e temi materiali	29
				Analisi degli impatti	30
3	IDENTITÀ AZIENDALE		7	RESPONSABILITÀ SOCIALE	
	Vision, Mission e Valori	6		Capitale umano: dipendenti e collaboratori	34
	Chi siamo	7		Salute e sicurezza sul lavoro	40
	La nostra storia in tappe	8		Formazione	41
				Iniziative per il territorio e la comunità locale	43
4	GOVERNANCE		8	RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	
	Modello di governance e organi di governo	11		I consumi energetici	45
	Modello organizzativo 231 - Codice etico	12		Emissioni di gas serra	46
	Team ESG	13		Altri inquinanti	48
	Policy	14		Tutela della risorsa idrica	48
	Canali di segnalazione e gestione delle segnalazioni	16		Produzione dei rifiuti e sottoprodotto	50
	Lotta alla corruzione	16	9	LA CATENA DI FORNITURA	
5	MODELLO DI BUSINESS			Politiche di approvvigionamento responsabile	54
	Mercati e settori	19		Catena di fornitura e dati numerici	54
	Prodotti e servizi	19		Due diligence fornitori - Valutazione ESG dei fornitori	55
	Attenzione al cliente	20		Trasporto e logistica sostenibile	55
	Certificazione di sistema (ISO)	20	10	NOTA METODOLOGICA	56
	Catena del valore	23			
	Agenda 2030	24	11	CONTENT INDEX - VSME	57

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Siamo lieti di presentare il secondo Bilancio di Sostenibilità di MB Elettronica S.r.l., documento che conferma l'impegno costante verso una crescita responsabile, trasparente e orientata al lungo termine.

Dopo la pubblicazione del primo bilancio, abbiamo continuato a rafforzare le fondamenta del percorso ESG, traducendo i principi di sostenibilità in azioni concrete, integrate nella cultura aziendale e nei processi quotidiani. In particolare, quest'anno abbiamo scelto di intensificare il nostro impatto positivo sul territorio, creando nuove occasioni di incontro e collaborazione, soprattutto sul fronte dell'istruzione e del lavoro, per contribuire in modo attivo alla crescita di competenze e opportunità per le nuove generazioni. Convinti che le persone siano la forza motrice dell'innovazione e della qualità che ci contraddistingue da sempre, abbiamo investito in maggiore formazione per i nostri dipendenti e collaboratori. Dal punto di vista ambientale, abbiamo voluto migliorare i nostri sistemi di monitoraggio e gestione degli impatti, rendendo più efficaci i controlli su consumi, emissioni, rifiuti e uso delle risorse, al fine di contribuire attivamente alla transizione ecologica.

Parallelamente, abbiamo rafforzato l'integrazione delle policy ambientali e sociali lungo l'intera catena del valore: la nostra ambizione è contribuire alla costruzione di una filiera più responsabile, dove qualità, etica e sostenibilità siano criteri guida condivisi. Un impegno ancora più significativo alla luce dei settori complessi e cruciali in cui operiamo, dove il rispetto di tali criteri è non solo una scelta etica, ma una condizione imprescindibile per contribuire in modo solido allo sviluppo tecnologico e alla sicurezza collettiva. Siamo però anche consapevoli che possiamo e dobbiamo fare di più. L'analisi dei risultati raggiunti e il confronto con le nuove esigenze espresse dagli stakeholder ci hanno resi consapevoli della necessità di definire obiettivi più ambiziosi in termini di valutazione, monitoraggio e rendicontazione ESG per i prossimi esercizi. Vogliamo rafforzare ulteriormente il nostro ruolo di impresa consapevole, capace di generare valore condiviso e di comunicare con trasparenza l'impatto delle proprie scelte. Questo bilancio non è solo una rendicontazione di risultati, ma una testimonianza dell'evoluzione del nostro modello di business verso una maggiore responsabilità.

Guardiamo al futuro con determinazione, consapevoli che la sostenibilità richiede impegno costante, capacità di adattamento e dialogo continuo con tutti gli stakeholder.

Ringraziamo con sincerità tutti coloro che ci accompagnano in questo percorso: i collaboratori, i clienti, i fornitori, i partner, le istituzioni e le comunità. Il vostro contributo è essenziale per costruire insieme un futuro più equo, innovativo e sostenibile.

Roberto Banelli

Presidente del Consiglio di Amministrazione

HIGHLIGHTS 2024

**+ 161% ORE DI
FORMAZIONE
RISPETTO AL 2023**

**- 17% EMISSIONI
SCOPE 1&2 MARKET
BASED RISPETTO AL
2023**

**+ 53% DI ENERGIA
ELETTRICA
AUTOPRODOTTA DA
FOTOVOLTAICO
RISPETTO AL 2023**

**- 45,5% RIFIUTI
PERICOLOSI
PRODOTTI
RISPETTO AL 2023**

**82% DELLA SPESA
PER FORNITORI È
SUL TERRITORIO
ITALIANO**



IDENTITÀ AZIENDALE

VISION, MISSION E VALORI

Da oltre cinquant'anni, MB Elettronica è protagonista nel panorama dell'elettronica ad alta tecnologia, distinguendosi come partner strategico per aziende operanti nei settori: aerospaziale, militare, ferroviario, sicurezza e telecomunicazioni.

Una spiccata visione imprenditoriale ed un forte valore familiare ci hanno portati a costruire un'identità forte, che si fonda su una vision chiara: essere un punto di riferimento per l'innovazione responsabile, anticipando le sfide del futuro e contribuendo a un progresso tecnologico sostenibile.

Ad oggi la nostra **missione** è supportare i clienti nello sviluppo di soluzioni elettroniche complesse, affidabili e su misura, mettendo a disposizione competenze tecniche d'eccellenza e un servizio altamente personalizzato.

Collaboriamo in ogni fase del ciclo di vita del prodotto, dalla progettazione alla produzione, fino all'integrazione e al collaudo di sistemi complessi, garantendo qualità e precisione in ogni dettaglio.

Al centro della nostra attività ci sono i **valori** che guidano ogni nostra decisione:

- **Qualità:** impegno costante verso l'eccellenza tecnica e operativa;
- **Innovazione:** leva per generare valore sostenibile in mercati in continua evoluzione;
- **Affidabilità:** per costruire relazioni di lungo termine basate su fiducia e trasparenza;
- **Sostenibilità:** responsabilità verso l'ambiente, le persone e la società.

Scegliere MB Elettronica significa affidarsi a un'impresa che unisce competenza tecnica, visione strategica e responsabilità sociale. Un partner che guarda avanti, con l'obiettivo di costruire, insieme ai propri clienti e stakeholder, un futuro più sicuro ed efficiente.



CHI SIAMO

La sede logistica e operativa di MB Elettronica è situata in Località Vallone, 35/P, 52044 Cortona, in provincia di Arezzo. Il seguente report viene redatto esclusivamente per questo stabilimento. Sono presenti 10 unità locali nel territorio italiano:

- Unità locale AR/3 a Cortona (AR) che funge da sede operativa e svolge prevalentemente attività di produzione di schede elettroniche ed apparati elettronici
- Unità locale AR/4 a Cortona (AR) che svolge la funzione di magazzino
- Unità locale AR/6 a Cortona (AR) che funge da laboratorio nel quale viene effettuata una parte della produzione
- Unità locale AR/7 a Cortona (AR) che funge anch'essa da laboratorio
- Unità locale AR/8 a Cortona (AR) che svolge la funzione di laboratorio
- Unità locale AR/9 a Cortona (AR) che funge da magazzino
- Unità locale AR/10 a Cortona (AR) che funge da magazzino
- Unità locale AQ/1 a L'Aquila (AQ) dal 01/10/2024, che svolge la funzione di ufficio
- Unità locale FI/3 a Bisenzio (FI) che svolge la funzione di ufficio
- Unità locale MB/1 a Renate (MB) che funge da laboratorio

Il modello di business di MB Elettronica si basa sulla convinzione che la tecnologia debba essere al servizio del bene comune.

Per questo, la sua strategia integra l'offerta di soluzioni innovative e su misura per ogni settore di applicazione, con il rispetto di pratiche sostenibili lungo tutto il processo: dalla riduzione dell'impatto ambientale alla tracciabilità responsabile delle materie prime critiche, come stagno, tantalio, tungsteno e oro, provenienti da aree a rischio.

In MB Elettronica, la sicurezza e il benessere delle persone sono una priorità assoluta. Ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro sicuro e stimolante, in linea con i più alti standard internazionali. Investiamo sempre di più nella formazione continua dei nostri collaboratori, promuovendo la crescita professionale e la consapevolezza sui temi della salute e della sicurezza, per garantire la massima qualità e affidabilità ai nostri clienti.

Alla base di questa strategia c'è un continuo processo di Ricerca e Sviluppo che permette non solo di restare all'avanguardia con le tecnologie e i mercati, ma di anticiparne le evoluzioni.



LA NOSTRA STORIE IN TAPPE

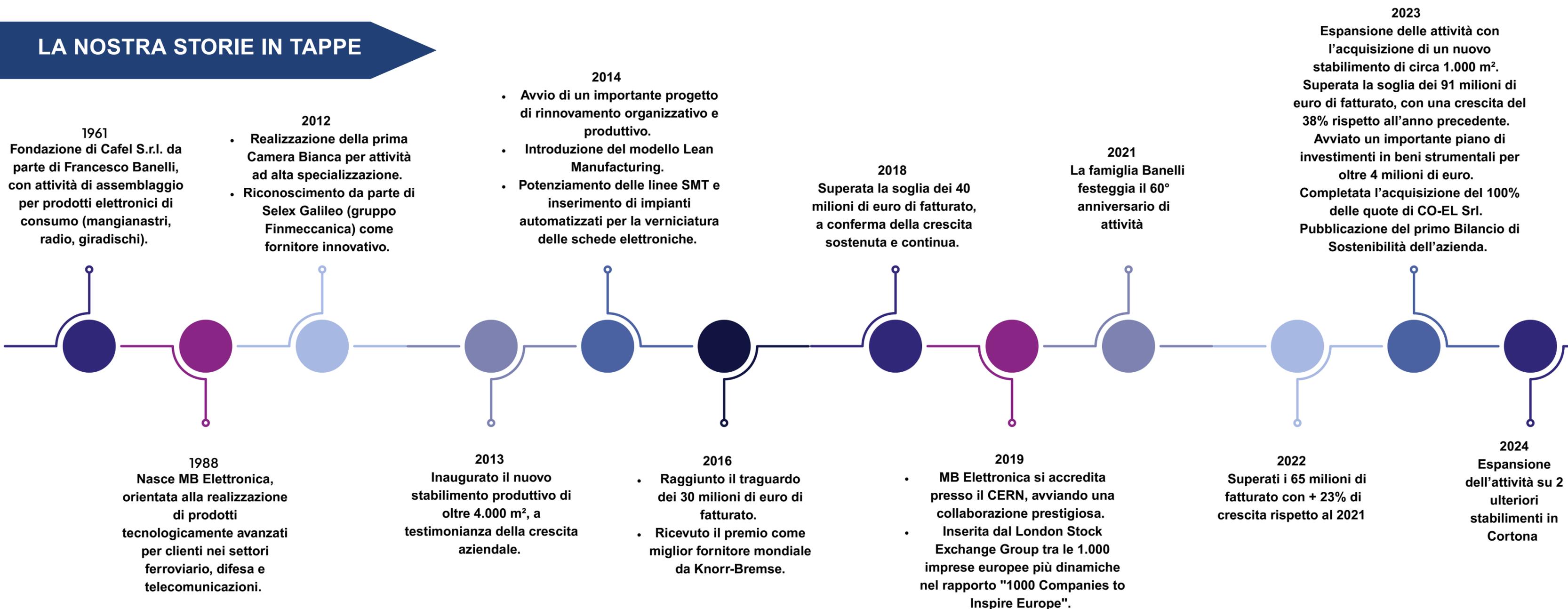
MB Elettronica nasce da una visione imprenditoriale solida e da una forte identità familiare, che da oltre cinquant'anni guidano il percorso nel mondo dell'elettronica. La capacità di evolverci costantemente ci ha contraddistinti sin dalle nostre origini, che risalgono agli anni Sessanta, quando l'attività era focalizzata sull'assemblaggio di dispositivi di consumo come mangianastri e giradischi. Da allora, abbiamo iniziato ad affrontare le sfide di un settore in rapido cambiamento.

Nel tempo, MB Elettronica si è affermata come un partner strategico per la progettazione, prototipazione e assemblaggio di schede elettroniche e sistemi complessi, offrendo anche servizi di collaudo, riparazione e integrazione.

Il nostro approccio è sempre stato guidato dall'attenzione alla qualità, dall'innovazione continua e da un forte senso di responsabilità verso le persone e l'ambiente, valori che ancora oggi rappresentano il fondamento su cui costruiamo il nostro futuro. La linea temporale della nostra azienda può essere così riassunta:



LA NOSTRA STORIE IN TAPPE





GOVERNANCE

MODELLO DI GOVERNANCE E ORGANI DI GOVERNO

Il gruppo MB Elettronica di Cortona è stato fondato da Francesco Banelli ed è posseduto al 50% da Daniela Banelli, la quale svolge la funzione di Amministratrice Delegata per le funzioni pubblica sicurezza e in materia di sicurezza e ambiente ed al 50% da Roberto Banelli, Rappresentante d'impresa. Inoltre, MB Elettronica si avvale di un team altamente qualificato, tra cui Massimo Morandi, direttore di stabilimento, e Alessio Becacci, CFO. MB Elettronica è amministrata da un Consiglio di Amministrazione, eletto dai soci dell'azienda. Il Cda è formato dal Presidente del Consiglio di amministrazione Roberto Banelli, dall'Amministratrice Delegata Daniela Banelli e Francesco Banelli come Consigliere.

Di seguito la rappresentazione del rapporto di diversità di genere nel Consiglio di Amministrazione. Tale rappresentazione non viene riportata per la dirigenza in quanto composta di un solo dipendente di sesso maschile.

Diversità nel CdA

	>30	30-50	>50
<i>Uomini</i>	0%	0%	66,60%
<i>Donne</i>	0%	0%	33,30%

Al momento non è stata individuata una persona con deleghe formali ai temi di sostenibilità nel più alto organo di governance. Inoltre, gli obiettivi che determinano la remunerazione variabile del CdA e del top management dell'azienda non sono ancora legati ad obiettivi ESG. Tuttavia, è in corso la definizione di apposite deleghe e divisione delle responsabilità tra i vari dipartimenti.

MODELLO ORGANIZZATIVO 231 – CODICE ETICO

Nonostante MB Elettronica non dispone del Modello organizzativo 231, è pubblico sul proprio sito il Codice Etico¹ nel quale la Società dimostra un evidente presidio dei temi in materia di responsabilità etico-sociale e trasparenza, nei confronti di chiunque operi in suo nome o per suo conto. Il codice si applica al Consiglio di Amministrazione, ai dipendenti, ai prestatori di lavoro temporaneo, ai consulenti, ai collaboratori a qualunque titolo, ai fornitori e a qualsiasi altro soggetto che possa agire in nome e per conto di MB Elettronica in generale, ovunque operino.

Il documento individua i valori fondamentali che guidano MB Elettronica nelle sue attività, sia in Italia che all'estero - legalità, trasparenza, imparzialità, correttezza, responsabilità e rigore professionale - al fine di preservare l'integrità della società e salvaguardarne la rispettabilità e l'immagine.

Il Codice etico di MB Elettronica si basa sui seguenti principi chiave:

1. Legalità e correttezza

Tutti i destinatari devono agire nel rispetto delle leggi vigenti e delle normative internazionali applicabili, astenendosi da comportamenti che possano arrecare danno alla società o ai suoi stakeholder.

2. Rispetto dei diritti umani e del lavoro

MB Elettronica rifiuta ogni forma di lavoro minorile o forzato, e non intrattiene rapporti con soggetti che non rispettino i diritti fondamentali delle persone. Viene promosso un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e basato sul rispetto della persona e della parità di opportunità.

3. Integrità nelle relazioni

Sono vietati omaggi, atti di cortesia o qualsiasi beneficio che possa generare conflitti di interesse o compromettere l'imparzialità dei rapporti con terzi. I conflitti di interesse devono essere evitati o segnalati.

4. Valorizzazione delle risorse umane

La società tutela l'integrità fisica e morale dei propri lavoratori, promuove la crescita professionale e definisce ruoli e responsabilità in modo da permettere a ogni persona di operare con consapevolezza e competenza.

5. Riservatezza e protezione dei dati

MB Elettronica garantisce il rispetto della normativa privacy e la protezione dei dati personali e aziendali. L'uso delle informazioni è limitato alle finalità aziendali e prosegue anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro.

6. Tutela del patrimonio aziendale

I beni e le risorse dell'azienda devono essere utilizzati con diligenza e responsabilità, evitando sprechi o usi impropri.

7. Proprietà intellettuale e innovazione

Viene assicurato il rispetto dei diritti di proprietà industriale e intellettuale propri e altrui. L'azienda incoraggia lo sviluppo tecnologico e l'innovazione.

8. Pratiche commerciali responsabili

I processi di acquisto e selezione dei fornitori si basano su criteri oggettivi (qualità, legalità, trasparenza, equità, rispetto del lavoro e dell'ambiente). È vietata qualsiasi forma di dipendenza o vantaggio personale nelle transazioni.

9. Anticorruzione e antiriciclaggio

MB Elettronica condanna ogni forma di ricettazione, riciclaggio o utilizzo illecito di fondi. Tutte le operazioni economiche devono essere documentate, tracciabili e conformi alla normativa vigente.

10. Ambiente e sicurezza

L'azienda promuove la cultura della sicurezza e gestisce le proprie attività nel rispetto delle normative ambientali, impegnandosi a ridurre le emissioni, ottimizzare l'uso delle risorse e sviluppare prodotti compatibili con l'ambiente.

Per quanto attiene i meccanismi di responsabilità, tale Codice è obbligatorio per tutti i destinatari e in caso di violazione può comportare sanzioni disciplinari alla risoluzione del contratto o dell'incarico. Anche per amministratori e sindaci sono previsti provvedimenti proporzionati fino alla revoca del mandato.

TEAM ESG

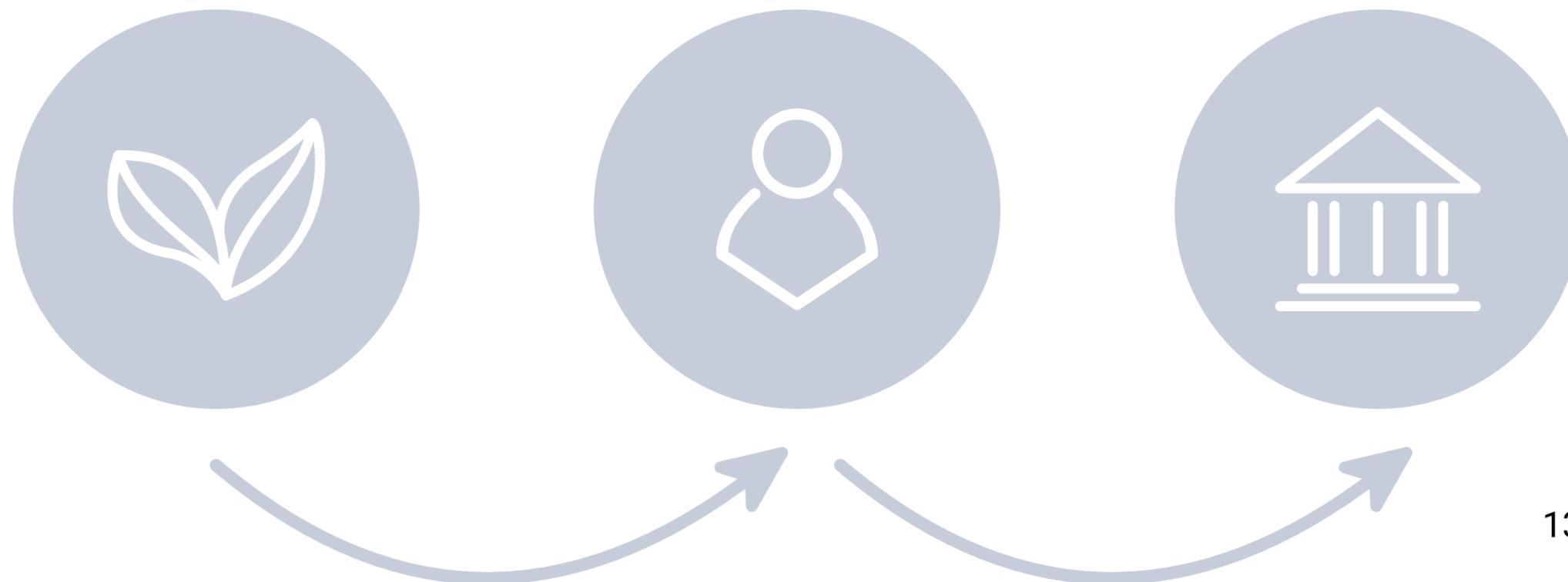
Nel corso del 2024 MB Elettronica ha compiuto significativi passi avanti nel rafforzamento della **governance dei temi ESG**, pur non essendo ancora stata formalizzata una figura con delega specifica alla sostenibilità all'interno del più alto organo di governance.

La redazione di questo bilancio ha coinvolto attivamente diverse funzioni aziendali che non ricoprono un ruolo formalmente assegnato alla sostenibilità, ma affrontano quotidianamente tematiche ambientali, sociali e di governance. Il contributo trasversale di queste figure – operanti in ambito risorse umane, qualità, sicurezza, logistica, acquisti e produzione – ha permesso di raccogliere informazioni puntuali, valorizzare le pratiche già in atto e identificare ambiti di miglioramento con maggiore consapevolezza e concretezza.

In particolare, sul versante sociale, il 2024 ha rappresentato un punto di svolta: è stata formalmente istituita la funzione Risorse Umane, che oggi presidia in modo più strutturato la gestione delle persone, la valorizzazione del capitale umano e il monitoraggio delle condizioni di lavoro.

Questa funzione, ancora in fase di consolidamento, sta progressivamente ampliando il proprio perimetro, con il supporto di altre figure interne dedicate alla crescita professionale, alla formazione e al benessere organizzativo.

Sebbene gli obiettivi ESG non siano ancora integrati nei meccanismi di remunerazione variabile del Consiglio di Amministrazione e del top management, è in corso una riflessione interna orientata a un progressivo allineamento con le buone pratiche in materia di sostenibilità e responsabilità d'impresa.



POLITICA AMBIENTALE

MB Elettronica considera la protezione dell'ambiente come parte integrante della propria strategia aziendale e come un impegno condiviso da tutta l'organizzazione. L'azienda ha definito una politica ambientale in conformità alla norma UNI EN ISO 14001:2015, che definisce la gestione preventiva, il miglioramento continuo e il rispetto della normativa ambientale. Questa politica è sostenuta da un forte impegno della Direzione e implementata mediante il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali, a partire dallo sviluppo dell'Analisi Ambientale Iniziale e del contesto.

Dall'analisi di aspetti tecnici rilevanti che caratterizzano il sito - come la Localizzazione Geografica, l'inquadramento locale, la struttura idrogeologica, la zonizzazione acustica dell'area, l'inquinamento elettromagnetico ad alta frequenza, e l'inquadramento dei processi interni ed esterni alla società - sono stati identificati gli impatti ambientali diretti prodotti da MB Elettronica e valorizzati in termini di significatività.

Gli aspetti cruciali emersi sono i seguenti:

Conformità normativa e approccio preventivo

MB Elettronica monitora costantemente l'evoluzione delle disposizioni di legge e aggiorna la propria documentazione per garantire il rispetto degli obblighi cogenti e volontari applicabili. La valutazione sistematica degli aspetti ambientali consente di tenere sotto controllo le attività che generano impatti, come i consumi idrici ed energetici, le emissioni in atmosfera, la gestione delle sostanze chimiche e la produzione di rifiuti, sia pericolosi che non pericolosi.

Efficienza delle risorse e transizione verde

L'azienda promuove l'impiego di fonti rinnovabili attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici, l'introduzione di veicoli aziendali a basso impatto ambientale e l'adozione di tecnologie e accorgimenti per ridurre i consumi energetici e idrici. In quest'ottica, sono stati introdotti rubinetti a sensore e temporizzatori per ridurre lo spreco d'acqua, ed è stata rafforzata la raccolta differenziata negli ambienti d'ufficio e produttivi, garantendo anche una gestione conforme e tracciabile dei rifiuti speciali.

Gestione idrica responsabile

Sebbene l'acqua non sia utilizzata nei processi produttivi, MB Elettronica ne fa uso per i servizi igienico-sanitari e per alcune lavatrici industriali. A questo scopo, l'azienda si approvvigiona tramite pozzi interni, regolarmente dichiarati e gestiti, dotati di contatori per la lettura periodica dei consumi e suddivisi per aree di stabilimento.

L'attenzione alla risorsa è aumentata anche in relazione al contesto idrico locale, per cui la politica si inserisce in un più ampio impegno alla prevenzione e alla resilienza ambientale.

Coinvolgimento delle persone

La Direzione aziendale promuove una cultura condivisa della sostenibilità attraverso momenti di formazione e informazione rivolti al personale e ai collaboratori. L'obiettivo è quello di rendere la gestione ambientale un tema trasversale e partecipato, come parte integrante del comportamento organizzativo.

Riesame e miglioramento continuo

- MB Elettronica definisce obiettivi ambientali misurabili, monitora regolarmente i risultati tramite indicatori e controlli, e attua eventuali azioni correttive per garantire il raggiungimento dei risultati previsti. Questo approccio consente di anticipare eventuali non conformità, mitigare i rischi ESG identificati – come il rischio idrico, quello legato alle emissioni o alla gestione dei rifiuti – e cogliere opportunità di innovazione e ottimizzazione in chiave ambientale.

Questo approccio consente di ottenere una politica utile a rispondere ai principali rischi ESG rilevati:

- Rischio idrico gestito attraverso l'ottimizzazione dei consumi e il monitoraggio strutturato.
- Emissioni, efficienza energetica e gestione rifiuti, mitigate tramite l'adozione di tecnologie green, raccolta differenziata e fonti rinnovabili.
- Conformità normativa e reputazione, tutelate grazie a un approccio sistematico e responsabile verso normative ambientali e stakeholder.

La politica ambientale di MB Elettronica non è dunque solo un documento formale, ma un elemento strategico strettamente legato a rischi operativi e opportunità per la resilienza aziendale a lungo termine.

CERTIFICAZIONE SA 8000:2014

Al fianco del Codice Etico, un altro pilastro delle politiche ESG implementate da MB Elettronica durante il 2024 è la Certificazione SA8002 – Social Accountability – uno standard internazionale che attesta l'adozione di pratiche aziendali etiche e socialmente responsabili lungo tutta la catena del valore. Il percorso di certificazione ha confermato e rafforzato l'impegno dell'azienda verso il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori, in coerenza con il proprio Codice Etico.

Lo standard SA 8000:2014 si applica a tutte le persone che operano per conto di MB Elettronica, inclusi dipendenti, collaboratori, fornitori e altri stakeholder, e si fonda sul rispetto dei seguenti principi:

- Vietare il lavoro minorile, forzato e non volontario.
- Garantire un ambiente di lavoro sicuro, salubre e rispettoso del benessere delle persone.
- Rispettare la libertà sindacale e la contrattazione collettiva.
- Assicurare condizioni di lavoro eque, salari dignitosi e orari sostenibili.
- Promuovere pari opportunità e vietare ogni forma di discriminazione o abuso.
- Implementare un sistema di gestione della responsabilità sociale orientato al miglioramento continuo.

Al fine di garantire l'effettiva applicazione di tali principi, MB Elettronica promuove il coinvolgimento attivo di lavoratori, fornitori e stakeholder e mette a disposizione un canale di segnalazione (whistleblowing) accessibile online, che consente l'invio riservato e non ritorsivo di eventuali segnalazioni di non conformità. Tutte le comunicazioni sono trattate con riservatezza, nel rispetto delle normative vigenti.

CONFLICT MINERALS POLICY - IMPEGNO PER UNA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE.

L'impegno di MB Elettronica in tema di sostenibilità non è solo relativo al proprio processo produttivo, bensì mira a promuovere una maggiore responsabilità lungo tutta la filiera.

MB Elettronica riconosce la gravità degli impatti umanitari ed etici associati all'estrazione di stagno, tantalio, tungsteno e oro, noti come "minerali legati a conflitti". Questi materiali, ampiamente utilizzati nella produzione di dispositivi elettronici e tecnologici di uso quotidiano, provengono talvolta da zone afflitte da violenze e sfruttamento, come dimostrato dai drammatici conflitti nell'area del Congo orientale.

In coerenza con i propri valori di responsabilità e trasparenza, MB Elettronica ha istituito la Conflict Minerals Policy con l'obiettivo di promuovere pratiche di approvvigionamento responsabile, scoraggiando l'utilizzo di minerali provenienti da aree ad alto rischio o interessate da conflitti armati. L'azienda intende così contribuire alla riduzione del finanziamento di gruppi armati attraverso lo sfruttamento delle risorse locali, spezzando simbolicamente la catena dello sfruttamento alla base del commercio di tali materiali.



Figura 1 Conflict Minerals. Fonte: sito web

CANALI DI SEGNALAZIONE E GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI

WHISTLEBLOWING POLICY

MB Elettronica tutela i diritti umani all'interno della propria organizzazione anche attraverso una Whistleblowing Policy formalmente adottata e ispirata alla Direttiva (UE) 2019/1937. Tale policy disciplina in modo strutturato il processo di gestione delle segnalazioni relative a comportamenti illeciti, non etici o irregolari, rafforzando la cultura della trasparenza e della legalità.

La procedura è accessibile a dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, partner e terze parti, i quali possono effettuare segnalazioni tramite una piattaforma digitale dedicata e certificata (My Whistleblowing), attiva 24 ore su 24, accessibile dal sito web aziendale, e in grado di garantire elevati standard di riservatezza, sicurezza informatica e tracciabilità.

Le segnalazioni, che possono riguardare anche episodi di discriminazione, molestie, violazioni ambientali o frodi, vengono gestite inizialmente da uno studio legale esterno indipendente, che effettua una prima analisi e le classifica secondo criteri di criticità. I casi ritenuti rilevanti vengono successivamente analizzati dall'Area Legale interna, la quale coordina l'attività istruttoria, coinvolgendo, se necessario, altre funzioni aziendali o consulenti esterni.

MB Elettronica assicura la tutela integrale del segnalante, garantendo l'anonimato e la protezione da qualsiasi forma di ritorsione, demansionamento o discriminazione, purché la segnalazione sia effettuata in buona fede. Analoghe tutele sono previste anche per il soggetto eventualmente segnalato, cui viene riconosciuto il diritto alla riservatezza e alla difesa.

Tutte le segnalazioni sono gestite tramite il software My Governance, che consente la conservazione digitale, tracciata e conforme alla normativa privacy vigente. I dati vengono conservati per il tempo strettamente necessario alla gestione della segnalazione, e comunque non oltre 2 anni, salvo casi di contenzioso.

LOTTA ALLA CORRUZIONE

MB Elettronica si impegna a operare nel pieno rispetto dei principi di legalità, trasparenza e integrità, considerati elementi fondamentali di una gestione responsabile. A conferma di questo approccio, l'azienda non registra procedimenti penali in corso né pregressi legati a ipotesi di corruzione o altri illeciti di natura economico-finanziaria.

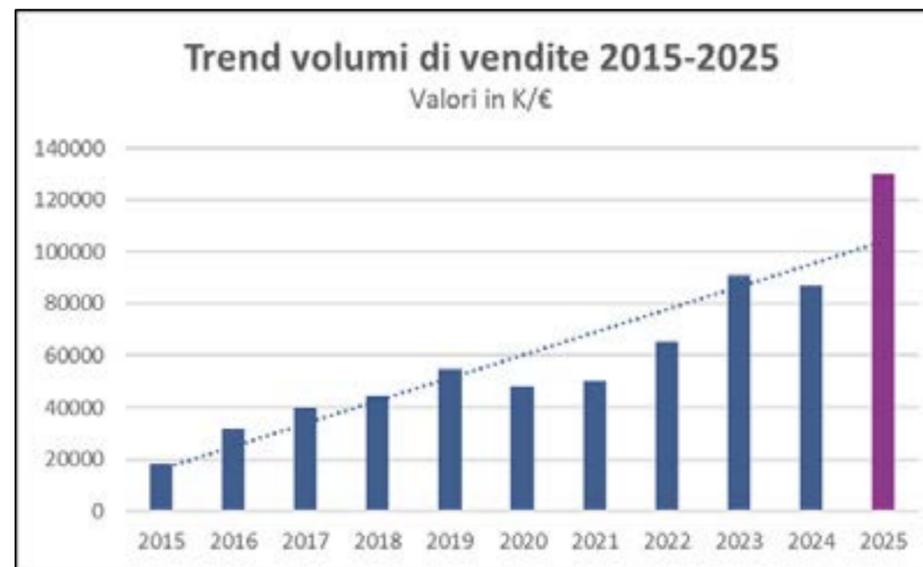
L'impresa ha ottenuto il Rating di Legalità rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), che riconosce l'adozione di comportamenti etici, trasparenti e rispettosi della normativa nei rapporti con clienti, fornitori e pubblica amministrazione.

MB Elettronica promuove una cultura interna basata sull'integrità e sulla correttezza, anche attraverso la diffusione del proprio Codice Etico, che definisce chiaramente i comportamenti attesi e vieta qualsiasi forma di favoritismo, conflitto di interesse o pratica corruttiva. La prevenzione della corruzione è inoltre rafforzata da pratiche di controllo interno e da un'attenta selezione dei partner e dei fornitori.

Nel corso dell'anno, non sono state effettuate donazioni a partiti politici o soggetti collegati, in linea con l'approccio dell'azienda alla neutralità e alla correttezza nei rapporti istituzionali.



MODELLO DI BUSINESS



MB Elettronica opera in un settore in continua evoluzione. L'elettronica è diventata componente essenziale nella vita quotidiana e nelle applicazioni industriali più complesse. Il modello di business dell'azienda è integrato lungo l'intero ciclo di vita del prodotto elettronico, articolandosi in sei fasi operative: progettazione, prototipazione, produzione, manutenzione, riprogettazione e assistenza post-vendita.

Ogni fase è gestita in modo da garantire qualità, innovazione, sostenibilità e valore nel tempo. Dalla progettazione dei sistemi di collaudo, passando per la produzione (SMT, test, integrazione) fino alla gestione dell'obsolescenza e delle riparazioni in garanzia, MB Elettronica adotta un approccio circolare orientato al miglioramento continuo, alla riduzione dei costi e all'estensione del ciclo di vita dei prodotti.

La crescita costante dell'organico e del fatturato, come mostrano i dati dal 2015 al 2025 (2025 dati budget), è accompagnata da investimenti mirati in tecnologie core e trasformazione digitale, segno di una strategia che guarda al futuro con responsabilità e visione sostenibile. Le tematiche ESG sono parte integrante delle scelte strategiche, influenzando non solo i processi produttivi, ma anche la selezione dei fornitori, la gestione dei materiali (con attenzione ai conflict minerals), la salute e sicurezza sul lavoro, e il coinvolgimento delle persone. Consapevole del ruolo chiave che l'industria elettronica ricopre nella transizione verso modelli produttivi più sostenibili e digitalizzati.

MB Elettronica sta implementando un'integrazione sempre più strutturata dei principi ESG all'interno delle proprie strategie aziendali e operative. Offrendo servizi che vanno dalla progettazione alla riparazione, il suo modello operativo supporta la realizzazione di un'economia circolare volta a minimizzare gli scarti elettronici e ad una migliore gestione dell'obsolescenza dei prodotti. In termini di impatto ambientale, MB Elettronica si impegna a garantire una gestione sempre più responsabile delle risorse attraverso, ad esempio, un sistema di monitoraggio più preciso delle risorse idriche, energetiche e delle emissioni in atmosfera, ed il ricorso ad un mix energetico con una componente di fonti rinnovabili in crescita.

L'implementazione delle politiche precedentemente citate in tema di gestione responsabile ed etica della catena di fornitura, ma anche la crescente attenzione verso il tema della formazione e della sicurezza, confermano la propensione della Società verso un'ottica di prevenzione e miglioramento.

MERCATI E SETTORI

MB Elettronica compete in un settore ad alta criticità tecnologica, in particolare all'interno di un segmento "low-volume, high-mix", ovvero specializzato nella realizzazione di piccole serie di prodotti elettronici altamente personalizzati, destinati a settori strategici. Questo approccio consente all'azienda di rispondere con flessibilità e tempestività alle esigenze specifiche dei propri clienti, offrendo soluzioni su misura e garantendo elevati standard di qualità, affidabilità e innovazione.

MB Elettronica è specializzata nella progettazione e produzione di schede elettroniche e apparati complessi rivolti a otto principali settori industriali:

- **Aerospaziale e Difesa** – assemblaggio, test e sviluppo di Test Bench dedicati con team specializzati;
- **Ferroviano** – alimentatori, sistemi di sicurezza, centraline di controllo porte, segnalamento e sistemi passeggeri;
- **Telecomunicazioni, Sicurezza, Media, Automotive** – progettazione e produzione di schede e relativi sistemi ICT, sistemi di controllo accessi, lettori targhe, videosorveglianza e collaudi funzionali.
- **Medicale** – fornitura di soluzioni elettroniche affidabili per dispositivi biomedicali e strumentazione diagnostica



PRODOTTI E SERVIZI

MB Elettronica copre l'intero ciclo di vita del prodotto attraverso un'offerta integrata di servizi:

Progettazione e industrializzazione (hardware, software, firmware, reverse engineering, PCB layout, test EMC, standard ferroviari EN50126/-28/-29, IEEE 1558...)

Prototipazione rapida, con gestione materiali, test di affidabilità, attrezzaggi di collaudo personalizzati

Produzione SMT e PTH, con linee automatiche, forno in azoto, imaging 3D, saldature leadfree, test ICT, JTAG, flying probe, AOI/Xray e camera bianca ISO 8

Processi speciali e cablaggi, tra cui coating, underfilling, reballing e cablaggi meccanici per sistemi complessi

Postvendita e manutenzione – riparazioni in garanzia, gestione obsolescenza, rientri dal campo, riprogettazione e riduzione costi

Questa gamma completa di servizi consente a MB Elettronica di offrire soluzioni su misura, garantendo la qualità end-to-end, la gestione della tracciabilità e il supporto continuo al cliente.

ATTENZIONE AL CLIENTE

Il cliente è al centro della mission di MB Elettronica: offrendo servizi altamente personalizzati, le sue esigenze sono la priorità e l'intero modello di business è modellato per soddisfare le singole e specifiche necessità.

Oltre a basare il proprio approccio al mercato sulla costruzione di relazioni trasparenti e durature con i propri clienti, MB Elettronica garantisce la massima affidabilità lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. La garanzia e l'assistenza post-vendita sono infatti tra i servizi chiave offerti dall'azienda, al fine di dare supporto al cliente ed offrire la soluzione più efficienti per le sue esigenze.

Attraverso un approccio collaborativo e personalizzato, tra i servizi post-vendita l'azienda svolge un'analisi di obsolescenza, di compliance con le normative e di intercambiabilità tra componenti, offrendo la reingegnerizzazione e redesign di schede elettroniche, per garantire l'adeguamento tecnologico e la continuità di produzione; il monitoraggio dell'obsolescenza dei componenti, tramite gestione di PCN (Product Change Notification) ed EOL (End of Life); Servizi di riparazione e analisi guasti, in grado di garantire una rapida risposta e la massima efficienza operativa.

CERTIFICAZIONI DI SISTEMA (ISO)

L'azienda serve settori ad alta criticità tecnologica, dove l'affidabilità, la tracciabilità e il rispetto delle normative speciali sono requisiti imprescindibili. Per questo si è dotata di numerose Certificazioni che ne attestino gli elevati standard rispettati.

ISO 9001:2015 (Sistema di Gestione della Qualità): la certificazione ISO 9001:2015 è uno standard riconosciuto a livello internazionale per i sistemi di gestione della qualità (SGQ). Avere la certificazione ISO 9001:2015 garantisce che MB Elettronica adotti processi organizzativi strutturati per migliorare costantemente la qualità dei suoi prodotti e servizi, garantendo la soddisfazione del cliente. Questo standard copre una vasta gamma di settori e dimostra l'impegno dell'azienda nel mantenere elevati livelli di qualità attraverso il controllo dei processi interni.

EN 9100:2018 (Settore Aerospaziale e Difesa): la certificazione EN 9100:2018 è un'estensione dello standard ISO 9001:2015, con requisiti aggiuntivi specifici per il settore avionico, la difesa e l'industria spaziale.

CERTIFICAZIONI DI SISTEMA (ISO)

Questa certificazione assicura che MB Elettronica rispetti standard rigorosi per la qualità, la sicurezza e l'affidabilità nella produzione di componenti per applicazioni avioniche, militari e spazio. Viene spesso richiesta dai produttori OEM (Original Equipment Manufacturer) del settore aerospaziale, a garanzia di un sistema di gestione della qualità ottimale.

IATF 16949:2016 (Sistema di Gestione della Qualità nel Settore Automotive): la certificazione IATF 16949:2016 è lo standard riconosciuto a livello mondiale per la gestione della qualità nell'industria automobilistica. Questo standard, sviluppato dall'International Automotive Task Force (IATF), combina i requisiti ISO 9001:2015 con requisiti specifici per il settore automotive. MB Elettronica, con questa certificazione, dimostra la capacità di produrre componenti elettronici per veicoli, garantendo alti standard di qualità, prevenzione dei difetti e miglioramento continuo dei processi produttivi.

ISO 13485:2016 (Sistema di Gestione della Qualità per Dispositivi Medici): ISO 13485:2016 è lo standard internazionale per le aziende che producono dispositivi medici. Questa certificazione garantisce che MB Elettronica rispetti le normative specifiche per la progettazione, la produzione e la distribuzione di componenti elettronici per dispositivi medici. È particolarmente importante per la sicurezza e la tracciabilità dei prodotti in settori critici come la sanità, dove la qualità deve essere al massimo livello per garantire la sicurezza del paziente.

IRIS:2023 (International Railway Industry Standard): la certificazione IRIS:2023 è uno standard internazionale sviluppato per l'industria ferroviaria. È progettata per migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi lungo tutta la catena di fornitura del settore ferroviario. Questa certificazione garantisce che MB Elettronica rispetti i requisiti di qualità specifici del settore ferroviario, migliorando la sicurezza, l'affidabilità e l'efficienza dei processi produttivi, e riducendo i costi di audit per i fornitori e gli operatori ferroviari.

ISO/IEC 27001:2022 (Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni): ISO/IEC 27001:2022 è uno standard riconosciuto a livello mondiale per la gestione della sicurezza delle informazioni. Questa certificazione garantisce che MB Elettronica abbia implementato un sistema di gestione in grado di proteggere i dati sensibili, minimizzare i rischi legati alla sicurezza delle informazioni e garantire la conformità alle normative sulla protezione dei dati. In un mondo sempre più connesso e digitale, questa certificazione è fondamentale per dimostrare l'impegno dell'azienda nella salvaguardia delle informazioni aziendali e dei clienti.

ISO 45001:2018 (Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro): la ISO 45001:2018 è lo standard internazionale per i sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Questa certificazione dimostra che MB Elettronica ha implementato un sistema di gestione in grado di prevenire infortuni e malattie professionali, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e salutare. È un elemento chiave per la protezione dei dipendenti e per la gestione dei rischi legati alla sicurezza.

CERTIFICAZIONI DI SISTEMA (ISO)

ISO SA 8000:2014 (Responsabilità Sociale): la certificazione ISO SA 8000:2014 attesta l'impegno di MB Elettronica verso la responsabilità sociale, garantendo che l'azienda rispetti i diritti dei lavoratori in conformità con standard internazionali. La certificazione copre aspetti come condizioni di lavoro dignitose, equità nelle retribuzioni, e sicurezza sul lavoro, assicurando che l'azienda adotti politiche che promuovano il benessere dei dipendenti. MB Elettronica ha conseguito tale certificazione con zero Non Conformità.

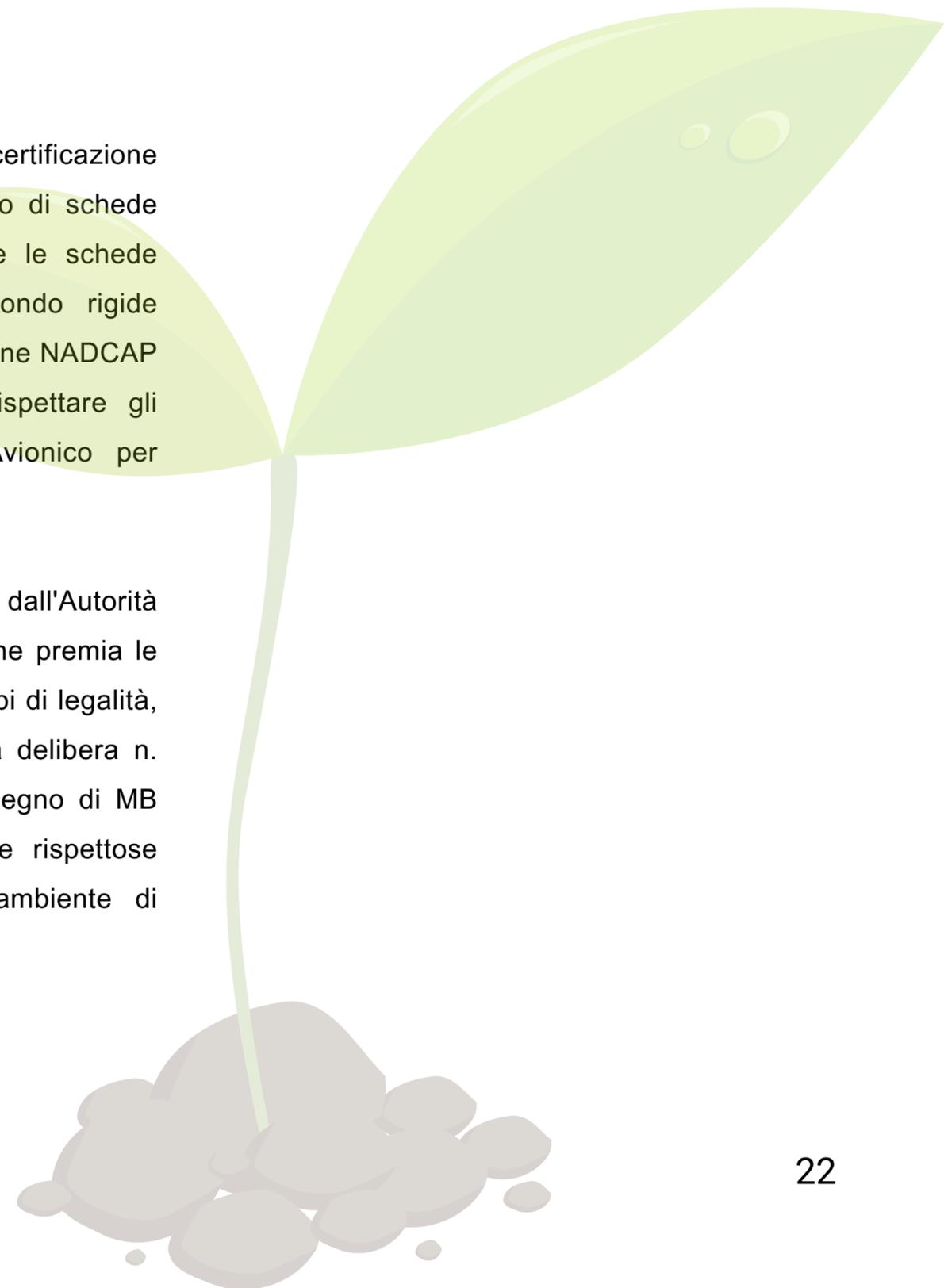
ISO 14001:2015 (Sistema di Gestione Ambientale): lo standard ISO 14001:2015 definisce i criteri per un efficace sistema di gestione ambientale. La certificazione dimostra che MB Elettronica adotta un approccio sistematico per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, promuovendo la sostenibilità attraverso il controllo dei consumi energetici, la riduzione dei rifiuti e l'adozione di pratiche eco-compatibili.

NADCAP CHA (Chemical Processing): Il NADCAP (National Aerospace and Defense Contractors Accreditation Program) è un programma internazionale di accreditamento che certifica i processi specializzati nel settore aerospaziale e della difesa. La certificazione NADCAP CHA si riferisce specificamente ai processi Electronics - Cable and Harness Assemblies. Questa certificazione garantisce che MB Elettronica segua standard rigorosi in termini di qualità, sicurezza e affidabilità nella realizzazione di cavi e cablaggi per il settore Avionico.

NADCAP PBA (Printed Board Assembly): questa certificazione NADCAP è specifica per il processo di assemblaggio di schede elettroniche. Nel settore Avionico, è essenziale che le schede elettroniche vengano prodotte ed assemblate secondo rigide specifiche di qualità. Il raggiungimento della certificazione NADCAP PBA dimostra la capacità di MB Elettronica di rispettare gli standard elevati richiesti da clienti del settore Avionico per l'assemblaggio di schede elettroniche complesse.

Attestazioni di affidabilità e legalità

Rating di Legalità: è un riconoscimento rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), che premia le aziende italiane che operano in conformità con i principi di legalità, trasparenza e responsabilità sociale. Ottenuto con la delibera n. 28361 del 28 luglio 2020, questo rating attesta l'impegno di MB Elettronica nell'adottare pratiche aziendali corrette e rispettose delle normative, contribuendo a promuovere un ambiente di business etico e responsabile.



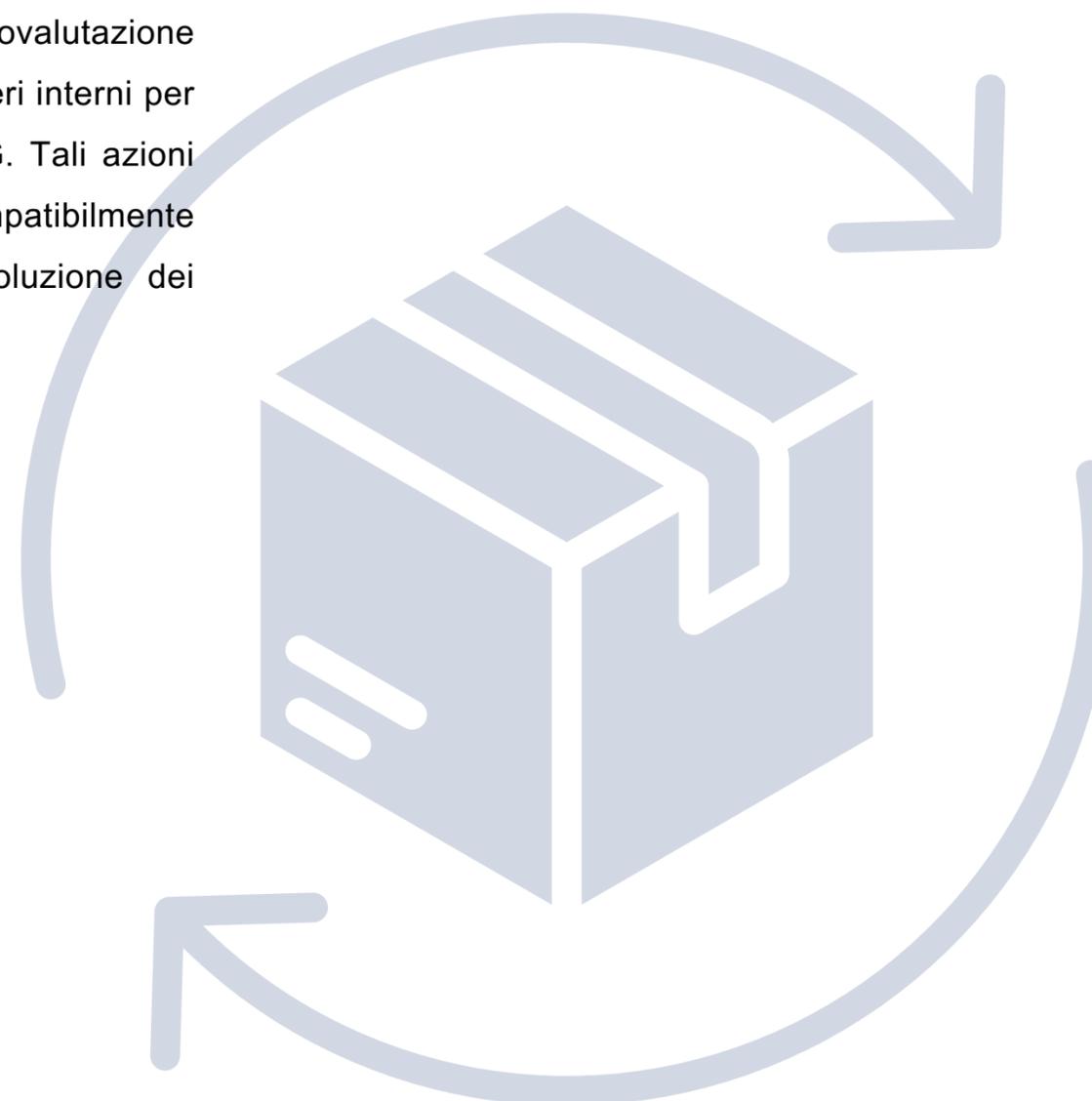
CATENA DEL VALORE

MB Elettronica opera in filiere complesse e globalizzate, in particolare nei settori aerospaziale, ferroviario, automotive e medicale, dove spesso le condizioni di fornitura vengono definite a monte dai clienti finali. In tale contesto, l'azienda si trova a sottostare alle scelte della committenza, con margini di intervento limitati nella selezione diretta dei fornitori.

Negli ultimi anni, e in particolare rispetto al 2023, si è registrato un incremento delle commesse provenienti dal mercato asiatico, in particolare dalla Cina. Tuttavia, MB Elettronica tende, ove possibile, a privilegiare fornitori europei o locali, evitando approvvigionamenti da Paesi extra-UE per piccoli volumi o importi marginali, al fine di ridurre complessità logistiche, costi ambientali e rischi associati alla supply chain.

L'azienda non applica criteri formali di selezione dei fornitori, né adotta al momento strumenti strutturati come questionari di valutazione ESG. Tuttavia, nelle scelte operative si cerca di contemperare le esigenze di conformità tecnica con l'ottimizzazione logistica ed economica, evitando pratiche che possano compromettere l'efficienza della catena del valore o generare impatti ambientali ingiustificati.

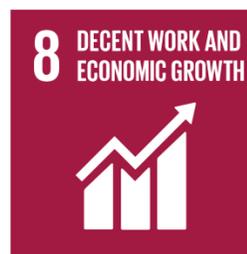
Nel medio periodo, MB Elettronica intende rafforzare il monitoraggio della filiera anche in ottica di sostenibilità, in linea con gli obiettivi di transizione ESG definiti nella strategia aziendale. Tali azioni potranno consistere, ad esempio, nell'introduzione di strumenti di monitoraggio e autovalutazione volontaria per i propri fornitori; la definizione di criteri interni per identificare i fornitori critici dal punto di vista ESG. Tali azioni potranno essere attivate in modo graduale, compatibilmente con i vincoli imposti dalla clientela e con l'evoluzione dei mercati di riferimento.



AGENDA 2030

L'agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, sottoscritta nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU, è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. L'agenda comprende 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) che a loro volta sono declinati in 169 target specifici.

Date le attività di MB Elettronica, l'azienda contribuisce a 4 degli obiettivi di sviluppo sostenibile e per farlo ha messo in atto azioni specifiche. In particolare, gli obiettivi a cui contribuisce sono i seguenti.



L'**obiettivo 8**: Decent work and economic growth mira a promuovere una crescita economica sostenibile e inclusiva, insieme a lavori dignitosi per tutti. Ciò implica la creazione di opportunità di lavoro e l'adozione di politiche favorevoli all'occupazione, nonché la protezione dei diritti dei lavoratori e la lotta contro il lavoro forzato e lo sfruttamento.

Il contributo dell'azienda al raggiungimento di questo obiettivo è confermato dalla partecipazione di MB Elettronica ad iniziative del territorio in tema di lavoro e occupazione.

Nel mese di ottobre 2024, la Società ha infatti partecipato alla *Fiera toscana del Lavoro*, durante la quale è stato agevolato l'incontro tra aziende con posizioni professionali aperte e candidati in cerca di occupazione e/o di riqualificazione professionale.

L'evento perseguiva la finalità di favorire il matching tra domanda e offerta di lavoro nella Regione e, in tale occasione, MB Elettronica ha condiviso l'offerta di 2 posizioni lavorative.

Tale partecipazione ha rappresentato un'occasione per creare valore grazie alla collaborazione con Regione Toscana, Assessorato Istruzione, formazione professionale, Università e Ricerca, impiego, relazioni internazionali e politiche di genere e ARTI Agenzia Regionale Toscana per l'impiego.

Altre importanti iniziative cui la Società ha partecipato durante il 2024 in tema di istruzione e occupazione sono stati L'orientamento scolastico per l'economia della valdichiana – Quali prospettive per il lavoro dei giovani? promosso da Confindustria Toscana Sud; lo Smart Future Toscana presso Arezzo Fiere, un punto di incontro tra giovani e mondo delle imprese e dell'alta formazione. Importanti iniziative di engagement dei giovani e del territorio che dimostrano come l'azienda creda nel valore dei giovani e l'importanza di investire in loro e nella loro formazione.



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



L'**obiettivo 9**: Industry, innovation and infrastructure si concentra sullo sviluppo di infrastrutture resilienti, sostenibili e di qualità, promuovendo l'innovazione e la costruzione di un'industria inclusiva. Ciò include investimenti in ricerca e sviluppo, incoraggiamento all'innovazione tecnologica e accesso equo e sostenibile ai servizi di base, come l'energia e l'acqua.

Nel percorso verso un'industria più innovativa e sostenibile, MB Elettronica investe nella crescita delle competenze interne, avvalendosi di enti di certificazione internazionali riconosciuti nel settore elettronico. Le certificazioni IPC ed ECSS del personale rappresentano un impegno verso l'eccellenza tecnica e l'innovazione continua dei processi produttivi. La qualificazione del personale non solo garantisce standard elevati di qualità nei processi produttivi, ma contribuisce anche a generare valore per il territorio, promuovendo occupazione qualificata e rafforzando la competitività dell'azienda in un'ottica di lungo periodo.

Anche la collaborazione con gli enti universitari (Università di Firenze) e dell'istruzione secondaria del territorio contribuiscono alla formazione di figure altamente qualificate, favorendo un ecosistema di innovazione e sostenendo lo sviluppo di settori industriali tecnologicamente avanzati.

10 REDUCED INEQUALITIES



L'**obiettivo 10**: Reduced inequalities mira a ridurre le disuguaglianze entro e tra i paesi, promuovendo l'inclusione, la giustizia sociale e l'uguaglianza di opportunità. Questo SDG indica la necessità di creare società più eque, dove tutti possano partecipare e beneficiare dell'ulteriore sviluppo sostenibile.

Al fine di garantire equità e accessibilità, MB Elettronica crede nel valore del dialogo e delle relazioni come strumenti per ridurre le asimmetrie decisionali e promuovere condizioni di lavoro eque.

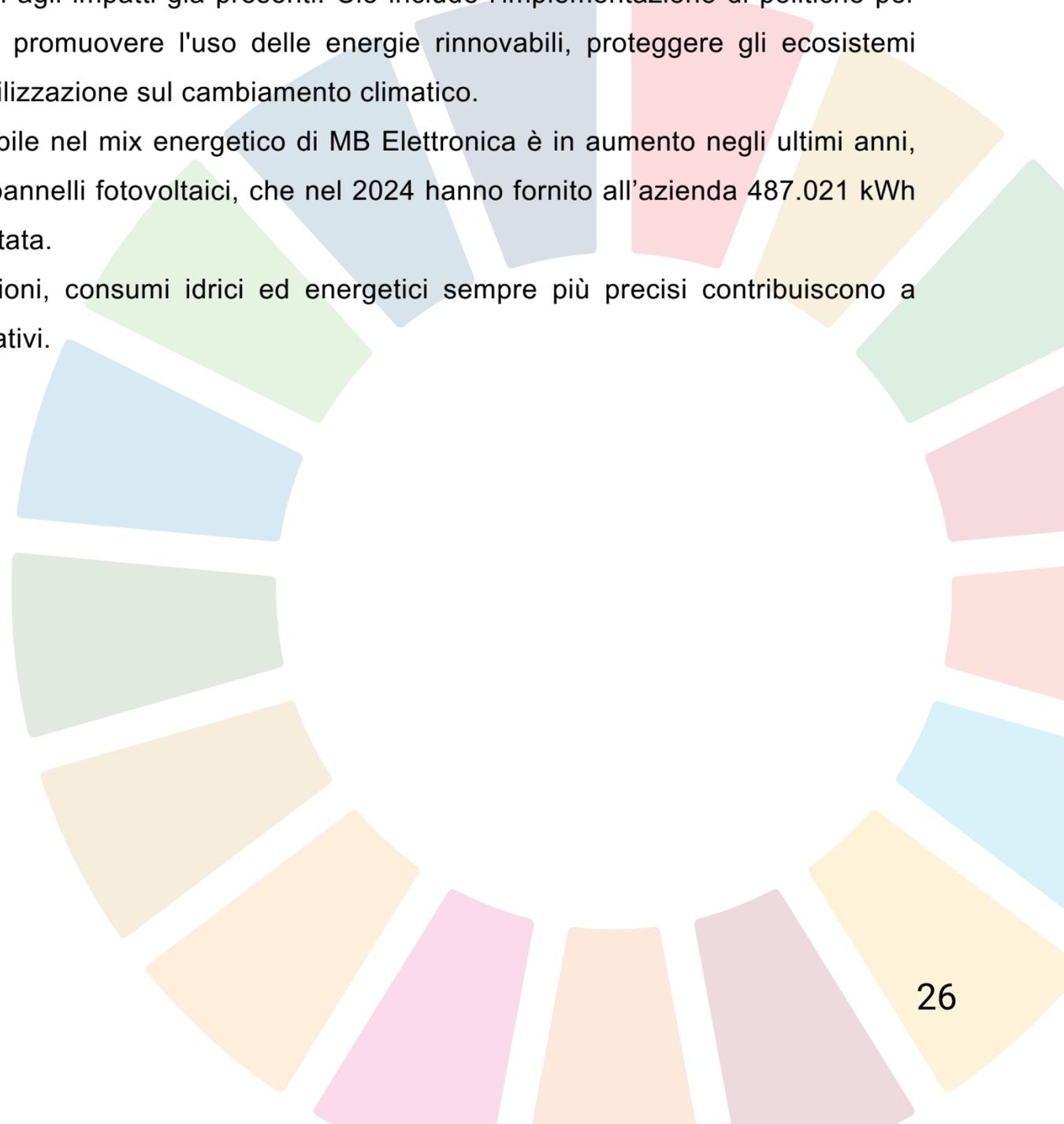
A tal proposito, nel corso del 2024 è stata attivata un'interlocuzione sindacale con l'obiettivo futuro di creare all'interno di MB una Rappresentanza Sindacale interna.



L'**obiettivo 13**: Climate action affronta l'urgenza dei cambiamenti climatici, adottando misure per combattere i loro effetti e adattarsi agli impatti già presenti. Ciò include l'implementazione di politiche per ridurre le emissioni di gas serra, promuovere l'uso delle energie rinnovabili, proteggere gli ecosistemi vulnerabili e promuovere la sensibilizzazione sul cambiamento climatico.

La percentuale di energia rinnovabile nel mix energetico di MB Elettronica è in aumento negli ultimi anni, anche grazie all'installazione dei pannelli fotovoltaici, che nel 2024 hanno fornito all'azienda 487.021 kWh di energia solare interamente sfruttata.

Sistemi di monitoraggio di emissioni, consumi idrici ed energetici sempre più precisi contribuiscono a ridurre gli sprechi e gli impatti negativi.





MATERIALITÀ

GLI STAKEHOLDER E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

L'elevato livello di complessità e regolamentazione che caratterizza le filiere in cui opera MB Elettronica determinano un contesto nel quale il dialogo con gli stakeholder lungo l'intera catena del valore rappresenta un elemento strategico per garantire qualità, innovazione e sostenibilità.

MB Elettronica riconosce il coinvolgimento attivo degli stakeholder come elemento chiave per garantire un percorso di crescita responsabile, innovativa e sostenibile. Gli stakeholder sono i soggetti che, a vario titolo, influenzano o sono influenzati dalle attività dell'azienda, in quanto portatori di interessi, aspettative e valori legati agli impatti economici, sociali e ambientali generati lungo la catena del valore.

A partire dal 2023, MB Elettronica ha rafforzato il proprio impegno nel mappare e ascoltare le categorie più rilevanti, in un'ottica di trasparenza e condivisione. Questa attività è parte integrante della strategia ESG e rappresenta un primo passo verso un sistema strutturato di dialogo e valutazione, soprattutto in ambiti come l'approvvigionamento responsabile, l'innovazione tecnologica e la valorizzazione del capitale umano.

Tra gli stakeholder chiave figurano in primo luogo i **dipendenti**, considerati il motore dell'eccellenza produttiva e della qualità aziendale.

MB Elettronica investe nella loro formazione continua e nella sicurezza sul lavoro, promuovendo un ambiente professionale che favorisca crescita, coinvolgimento e benessere.

Nel contesto della catena del valore, **clienti** e **fornitori** rivestono un ruolo strategico. I clienti – spesso appartenenti a settori ad alta complessità tecnica – stimolano l'azienda a rispettare standard rigorosi e ad adottare pratiche sempre più attente alla sostenibilità e all'innovazione. I fornitori, invece, sono partner fondamentali nella gestione della supply chain: con essi MB Elettronica intende rafforzare nel tempo il dialogo e il monitoraggio, anche in chiave ambientale e sociale.

Altri stakeholder rilevanti includono le **organizzazioni sindacali**, con cui l'azienda sta avviando un'interlocuzione costante e costruttiva, e gli **enti formativi**, come scuole e università, con cui si attivano sinergie per la formazione delle competenze future.

Infine, un ruolo importante è svolto dagli **enti di certificazione**, che definendo gli standard di settore garantiscono compliance e eccellenza operativa; dalle **comunità locali** e dalle **istituzioni finanziarie**, la cui fiducia è determinante per sostenere gli investimenti, promuovere la reputazione aziendale e operare nel rispetto delle normative settoriali.

Stakeholder	Ruolo nella catena del valore	Temi rilevanti
Clienti diretti e finali	Definizione di requisiti tecnici, standard qualitativi e condizioni contrattuali	Conformità, tracciabilità, sostenibilità di filiera
Fornitori	Approvvigionamento di componenti, servizi e tecnologie	Affidabilità, conformità tecnica, valutazione ESG
Dipendenti e collaboratori	Produzione, controllo qualità, innovazione di processo	Formazione, sicurezza, valorizzazione delle competenze
Università, scuole tecniche e centri di ricerca	Collaborazione per formazione e innovazione	Sviluppo del capitale umano, trasferimento tecnologico
Comunità locali	Contesto territoriale e sociale in cui l'azienda opera	Impatto ambientale, occupazione, responsabilità sociale
Organizzazioni sindacali e RSU	Rappresentanza dei lavoratori, relazioni industriali	Partecipazione, equità, benessere organizzativo
Enti di certificazione (ISO, IPC, ECSS)	Definizione e verifica degli standard tecnici	Eccellenza produttiva, riconoscibilità internazionale
Proprietà/azionisti	Indirizzo strategico e governance	Performance, rischio, visione di lungo termine

MATERIALITÀ DI IMPATTO E TEMI MATERIALI

Nel 2023 MB Elettronica ha realizzato la sua prima analisi di materialità di impatto, ispirandosi alle linee guida dei GRI Sustainability Reporting Standards, con l'obiettivo di identificare gli impatti economici, ambientali e sociali più rilevanti connessi alle proprie attività. Tale analisi ha fornito una base di riferimento per la definizione della strategia di sostenibilità aziendale e per l'individuazione dei temi da rendicontare nel Bilancio.

L'analisi è stata condotta attraverso una mappatura iniziale degli impatti rilevanti a livello settoriale e aziendale; un workshop con il top management per valutare ciascun impatto secondo i criteri di gravità e probabilità. Per il primo anno, non è stato previsto un coinvolgimento diretto degli stakeholder esterni.

Nel 2024 non è stato realizzato un aggiornamento formale della matrice, che resta quindi invariata nelle tematiche individuate come materiali. Tuttavia, l'approccio alla materialità è stato rafforzato nella pratica, grazie a un maggiore coinvolgimento dei referenti interni, in particolare su aspetti sociali, comunitari e ambientali.

Tra le azioni più rilevanti:

- il rafforzamento del dialogo interno su temi ESG, con particolare attenzione alla gestione efficace del personale e al benessere organizzativo;
- l'avvio di numerose collaborazioni con enti territoriali, scuole e università per affrontare tematiche cruciali per il territorio e individuare strategie volte a favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro.

Questi sviluppi testimoniano un percorso di progressivo consolidamento della cultura ESG in azienda e pongono le basi per un futuro aggiornamento strutturato della matrice, anche attraverso il coinvolgimento degli stakeholder esterni.

Di seguito la matrice di materialità di MB Elettronica, che inserisce nella matrice elaborata nell'anno 2023 le due colonne consigliate dallo standard VSME, al fine di individuare gli impatti generati da ciascuna tematica individuata su persone/ambiente e i rischi/opportunità per MB Elettronica generati da ogni tematica materiale.

In parallelo, MB Elettronica ha avviato diverse iniziative operative sui temi già individuati come materiali, tra cui l'introduzione di contatori per il monitoraggio dei consumi idrici, al fine di migliorare l'efficienza nell'uso della risorsa acqua e supportare una gestione responsabile e tracciabile; l'introduzione di nuovi metodi di gestione del personale.

Tematica	Impatto su ambiente e persone	Rischi / Opportunità per MB Elettronica
Filiera sostenibile	Tracciabilità della filiera Supporto verso fornitori locali Sfruttamento del lavoro nella supply chain Materie prime da zone di conflitto	Continuità operativa Compliance normativa europea Reputazione
Etica di business	Conformità con leggi e regolamenti Potenziali episodi di corruzione in azienda	Rischio sanzioni Danni reputazionali Obblighi di trasparenza
Benessere dei dipendenti	Insoddisfazione dei dipendenti Benefit per i propri dipendenti Orari di lavoro sostenibili Attrazione di nuovi talenti	Qualità del clima interno Retention dei talenti Efficienza organizzativa
Pari opportunità	Formazione e sviluppo dei dipendenti Differenze di trattamento legate ad aspetti di diversità	Benessere organizzativo Richieste normative o dei clienti Reputazione
Energia ed emissioni	Sprechi di energia Emissioni di gas serra Adattamento al cambiamento climatico Emissione di agenti inquinanti	Costi energetici Normative ambientali Green reputation
Economia circolare	Produzione di scarti e rifiuti Utilizzo di materie prime riciclate	Efficientamento risorse Vantaggi competitivi Risparmio sui costi
Acqua	Consumo di acqua	Aumento dei costi di approvvigionamento Normative ambientali

ANALISI DEGLI IMPATTI

Di seguito verranno approfonditi gli impatti ambientali, sociali e di governance associati ad ogni tema materiale, al fine di dimostrare la logica di coerenza che lega le strategie sviluppate da MB Elettronica e la gestione dei relativi impatti – generati e subiti.

FILIERA SOSTENIBILE

Impatto sull'ambiente o sulle persone:

Le attività di approvvigionamento di MB Elettronica possono avere impatti significativi lungo la catena di fornitura, in particolare nei contesti extra-UE, dove possono verificarsi condizioni di sfruttamento del lavoro, violazioni dei diritti umani o utilizzo di materie prime provenienti da zone interessate da conflitti armati. Questi aspetti generano potenziali impatti negativi sia dal punto di vista sociale che ambientale, soprattutto in relazione all'estrazione e lavorazione dei minerali critici.

Rischi e opportunità per l'azienda:

Il tema della filiera sostenibile rappresenta un ambito di rischio reputazionale e normativo, specie in considerazione delle richieste sempre più stringenti da parte di clienti, investitori e istituzioni in merito alla tracciabilità e alla responsabilità nelle pratiche di approvvigionamento. Il mancato presidio di questi aspetti può comportare l'esclusione da gare, audit negativi o la perdita di fiducia da parte dei partner.

Allo stesso tempo, investire nella trasparenza e nella sostenibilità della supply chain può diventare un fattore distintivo e competitivo.

Azioni o politiche messe in atto:

MB Elettronica ha formalizzato una politica aziendale in materia di Conflict Minerals, disponibile anche sul proprio sito web istituzionale. L'azienda si impegna a promuovere pratiche di approvvigionamento responsabili per stagno, tantalio, tungsteno e oro, al fine di ridurre il finanziamento dei gruppi armati in zone ad alto rischio. L'adozione di tale policy rappresenta un primo passo verso una gestione più attenta degli impatti lungo la catena del valore.

ETICA DI BUSINESS

Impatto sull'ambiente o sulle persone:

Eventuali comportamenti non etici da parte di dipendenti, collaboratori o fornitori – come corruzione, frodi, favoritismi o violazioni normative – possono compromettere la correttezza delle relazioni commerciali e istituzionali, danneggiando la fiducia interna ed esterna e generando impatti negativi sul contesto lavorativo e sociale.

Rischi e opportunità per l'azienda:

Un approccio non strutturato alla prevenzione dei rischi di corruzione può esporre l'impresa a sanzioni amministrative o penali, oltre che a danni reputazionali e contrattuali. Al contrario, la presenza di strumenti e politiche di integrità rafforza l'affidabilità dell'azienda e migliora la competitività nei confronti di clienti che valutano criteri ESG nei propri fornitori.

Azioni o politiche messe in atto:

MB Elettronica ha adottato una Whistleblowing Policy strutturata e accessibile a tutti gli stakeholder, che consente la segnalazione riservata di comportamenti illeciti tramite piattaforma digitale certificata. Le segnalazioni vengono gestite da uno studio legale esterno e dall'Area Legale interna, garantendo riservatezza, imparzialità e protezione da ogni forma di ritorsione. Questo strumento contribuisce attivamente alla prevenzione e alla gestione trasparente dei rischi di non conformità.

BENESSERE DEI DIPENDENTI

Impatto sull'ambiente o sulle persone:

Il benessere psico-fisico dei lavoratori incide direttamente sulla qualità della vita professionale e privata delle persone. Condizioni di lavoro inadeguate, mancanza di ascolto o carichi eccessivi possono generare stress, disagio e insoddisfazione, con ricadute negative sul clima interno e sulla produttività.

Rischi e opportunità per l'azienda:

Un ambiente lavorativo non inclusivo o poco attento al benessere può favorire il turn-over, aumentare l'assenteismo e ridurre la motivazione del personale. Al contrario, una gestione attenta delle persone rappresenta un vantaggio competitivo e un fattore di attrazione e fidelizzazione dei talenti.

ANALISI DEGLI IMPATTI

PARI OPPORTUNITÀ

Impatto sull'ambiente o sulle persone:

La presenza di disparità di trattamento in azienda, anche non intenzionali, può limitare il pieno sviluppo professionale di alcune categorie, in particolare per genere, età o status familiare. Ciò compromette la parità di accesso alle opportunità e mina il principio di equità.

Rischi e opportunità per l'azienda:

La mancanza di attenzione all'inclusione può generare rischi reputazionali, contenziosi o perdita di valore umano interno. Al contrario, valorizzare le diversità favorisce l'innovazione, migliora il clima aziendale e risponde alle aspettative di clienti e stakeholder sempre più attenti ai temi DE&I (Diversity, Equity & Inclusion).

Azioni o politiche messe in atto:

MB Elettronica riconosce l'importanza della parità di trattamento e promuove un ambiente di lavoro equo. Anche se non sono ancora attive policy formali, l'azienda ritiene l'attenzione verso la diversità parte della propria etica aziendale e, a partire dal processo di selezione, valuta le risorse esclusivamente sulla base delle loro competenze e su nessun altro tratto identitario.

ENERGIA ED EMISSIONI

Impatto sull'ambiente o sulle persone:

Il consumo energetico genera emissioni climalteranti, contribuendo al cambiamento climatico e ai suoi effetti sulla salute umana, gli ecosistemi e le comunità. Le imprese hanno un ruolo chiave nella transizione verso un modello a basse emissioni.

Rischi e opportunità per l'azienda:

I rischi associati includono l'aumento dei costi energetici, la dipendenza da fonti non rinnovabili e il mancato rispetto di futuri requisiti normativi. Al contrario, l'efficienza energetica rappresenta un'opportunità concreta di riduzione dei costi e miglioramento dell'immagine aziendale.

Azioni o politiche messe in atto:

MB Elettronica ha già messo in atto investimenti in energia da fonti rinnovabili con la realizzazione del parco fotovoltaico ed ha implementato il proprio sistema di monitoraggio delle emissioni in atmosfera.

ECONOMIA CIRCOLARE

Impatto sull'ambiente o sulle persone:

La produzione di rifiuti e l'impiego di risorse non rinnovabili generano impatti ambientali rilevanti, tra cui l'inquinamento e la pressione sugli ecosistemi. Promuovere modelli circolari significa ridurre gli sprechi e prolungare il ciclo di vita dei materiali e dei prodotti.



ANALISI DEGLI IMPATTI

Rischi e opportunità per l'azienda:

La gestione inefficiente dei rifiuti può comportare maggiori costi e rischi di non conformità. Al contrario, adottare soluzioni di eco-design può generare risparmi, soddisfare le richieste dei clienti e preparare l'azienda a futuri obblighi normativi.

Azioni o politiche messe in atto:

In settori come l'aerospaziale, il ferroviario o il medicale, l'approccio circolare è meno centrato sul "riciclo" diretto, e più orientato a durabilità, manutenzione, estensione del ciclo di vita e gestione responsabile dei rifiuti elettronici.

Per questo MB Elettronica offre il servizio di progettazione dei prodotti orientata alla manutenzione e alla sostituzione selettiva dei componenti, con l'obiettivo di prolungarne la vita utile e ridurre l'obsolescenza, e mira al monitoraggio e alla tracciabilità dei rifiuti speciali prodotti (RAEE, imballaggi, scarti di saldatura), con azioni di riduzione progressiva soprattutto per quelli classificati come pericolosi.

ACQUA

Impatto sull'ambiente e sulle persone

L'acqua è una risorsa limitata e cruciale per l'equilibrio ambientale. Un uso efficiente contribuisce a tutelare gli ecosistemi e la collettività, anche se i consumi aziendali sono molto contenuti.

Rischi e opportunità per l'azienda:

MB Elettronica opera in una zona classificata a rischio idrico medio-alto (Aqueduct Water Risk Atlas) – si veda capitolo 6.6 Tutela della risorsa idrica. Questo può comportare criticità future, soprattutto a livello normativo, ma anche spingere l'azienda verso una gestione più attenta e sostenibile delle risorse.

Azioni o politiche messe in atto:

L'acqua è usata solo per sanitari e lavatrici industriali. Sono stati installati rubinetti a sensore, attivati due campi pozzo e introdotto un sistema di monitoraggio tramite contatori e letture periodiche.





RESPONSABILITÀ SOCIALE

CAPITALE UMANO: DIPENDENTI E COLLABORATORI

B8 – WORKFORCE – GENERAL CHARACTERISTICS

B10 – WORKFORCE – REMUNERATION, COLLECTIVE BARGAINING AND TRAINING

La gestione delle risorse umane è un elemento centrale per MB Elettronica, che considera il proprio team un motore essenziale per l'innovazione e il successo aziendale a lungo termine. L'azienda attribuisce un valore strategico ai suoi dipendenti, riconoscendo il loro contributo fondamentale alla crescita, all'efficienza operativa e alla capacità di competere in un mercato in continua evoluzione.

MB Elettronica si impegna a creare un ambiente di lavoro basato sul rispetto, l'equità e la valorizzazione delle diversità. La cultura aziendale promuove inclusività, sicurezza e collaborazione, assicurando che ogni persona possa esprimere al meglio le proprie competenze in un contesto positivo e dinamico. La tutela dei diritti umani e il pieno rispetto delle normative del lavoro sono priorità per MB Elettronica, che adotta pratiche orientate a garantire condizioni eque per tutti i collaboratori.

Quest'anno sono state introdotte alcune importanti novità in ambito gestione Risorse Umane, tra le principali:

- Creazione di un portale unico delle timbrature attivo per tutte le sedi;

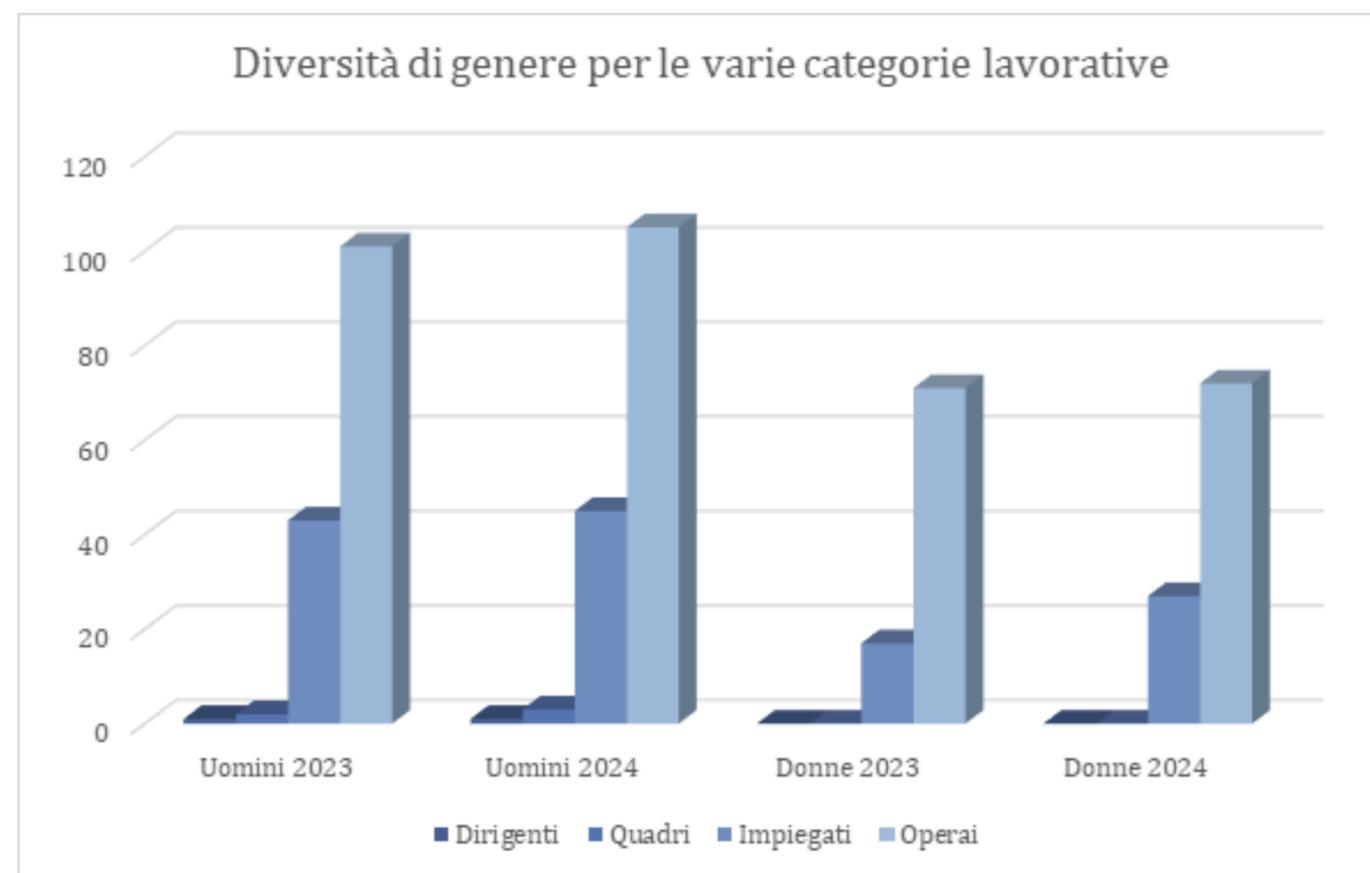
- Efficace monitoraggio dei casi di assenteismo grazie al nuovo portale: solo due casi rilevati e fenomeno gestito, trend in miglioramento;
- Formalizzazione della gestione del personale a livello di gruppo;
- Strutturazione del processo di selezione e assunzione a livello di gruppo, che salvo eccezione viene svolto senza ricorso ad agenzie esterne;
- Valorizzazione del sito aziendale per il reclutamento (sezione "Lavora con noi");
- Gestione delle paghe da parte di Co.Sp.Ar, società di servizi dell'associazione Confartigianato.

Il processo di selezione dei nuovi assunti si basa su criteri oggettivi e meritocratici, incentrati sulle competenze tecniche e professionali, per evitare qualsiasi forma di discriminazione. L'azienda utilizza il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) Metalmeccanico.

CAPITALE UMANO: DIPENDENTI E COLLABORATORI

405-1 DIVERSITA' GENERE						
	Uomini		Donne		Totale	
Dato	Uomini 2023	Uomini 2024	Donne 2023	Donne 2024	2023	2024
Totale dipendenti	147	153	88	99	235	252
Dirigenti	1	1	0	0	1	1
Quadri	2	3	0	0	2	3
Impiegati	43	45	17	27	60	72
Operai	101	105	71	72	172	177
Percentuale dipendenti	63%	61%	37%	39%	100%	100%
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	1%	1%	0%	0%	1%	1%
Impiegati	18%	18%	7%	11%	26%	28%
Operai	43%	42%	30%	28%	73%	70%

Nel 2024 si è confermato il trend di crescita occupazionale per MB Elettronica, con l'inserimento di 43 nuove risorse e un incremento complessivo del 7,7% rispetto all'anno precedente. La crescita ha riguardato in particolare i ruoli impiegatizi, che hanno registrato l'aumento più significativo in termini assoluti, con 12 nuove unità. Un ulteriore elemento rilevante riguarda l'impegno aziendale verso la parità di genere. Nelle nuove assunzioni di dipendenti, ben 10 su 12 hanno riguardato figure femminili. Questo orientamento ha contribuito a migliorare il bilanciamento di genere, portando la percentuale di donne tra i dipendenti dal 37% al 39%.



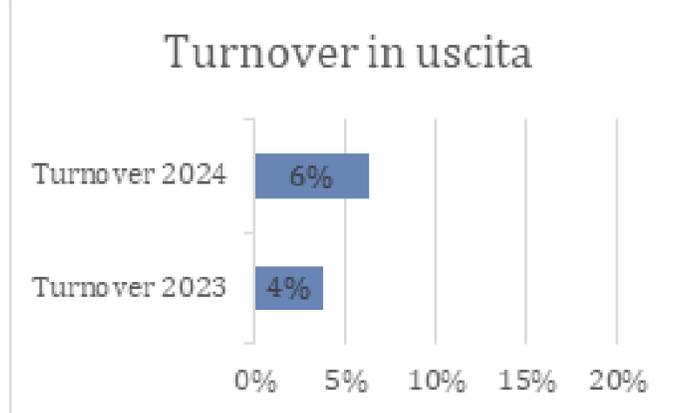
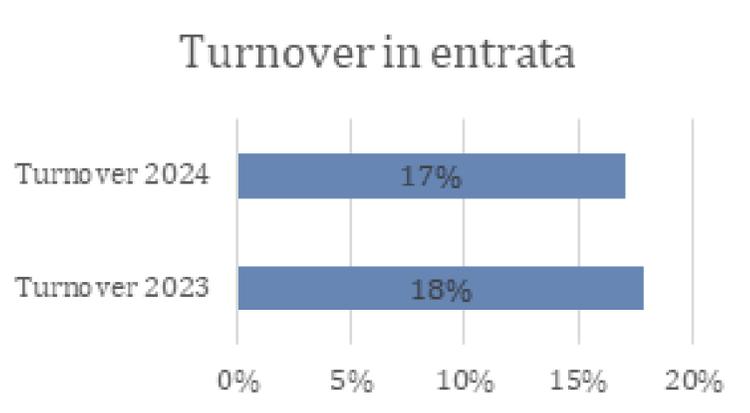
In accordo con quanto detto sopra anche il rapporto tra numero di uomini e numero di donne è diminuito: se nel 2023 per ogni donna in azienda erano presenti 1,67 uomini, nel 2024 questo numero è sceso a 1,57.

CAPITALE UMANO: DIPENDENTI E COLLABORATORI

	Uomini 2023/Donne 2023	Uomini 2024/Donne 2024
Percentuale uomini/donne	1,67	1,56

Questi risultati testimoniano un impegno concreto da parte di MB Elettronica nel promuovere una maggiore equità di genere, anche in un settore storicamente a prevalenza maschile, dove la ricerca di profili femminili risulta complessa. MB Elettronica non intende fermarsi, ma anzi ha l'obiettivo di proseguire con determinazione nel consolidamento di una cultura organizzativa più equa e rappresentativa.

Il turnover annuo è stato calcolato in entrata e in uscita. I dati mostrano un turnover in entrata nel 2024 leggermente in diminuzione rispetto al 2023 attestandosi al 17%, mentre quello in uscita è leggermente aumentato passando dal 4 al 6%.



I licenziamenti avvenuti hanno interessato principalmente gli operai e, su 18 risorse, solo 2 sono donne; inoltre, 6 hanno un'età superiore ai 50 anni – di cui 4 pensionamenti: questo è coerente con la diminuzione del numero di dipendenti nella fascia d'età superiore ai 50 anni e la propensione della Società verso le fasce d'età più giovani.

L'analisi della diversità di età tra i dipendenti evidenzia una crescita equilibrata dell'organico, con un incremento complessivo da 235 dipendenti nel 2023 a 252 nel 2024. Questo aumento ha coinvolto principalmente le fasce d'età sotto i 30 anni e tra i 30 e i 50 anni, che rispettivamente passano da 46 a 56 dipendenti (+23,9%) e da 144 a 158 dipendenti (+9,7%). La fascia oltre i 50 anni registra invece un decremento.

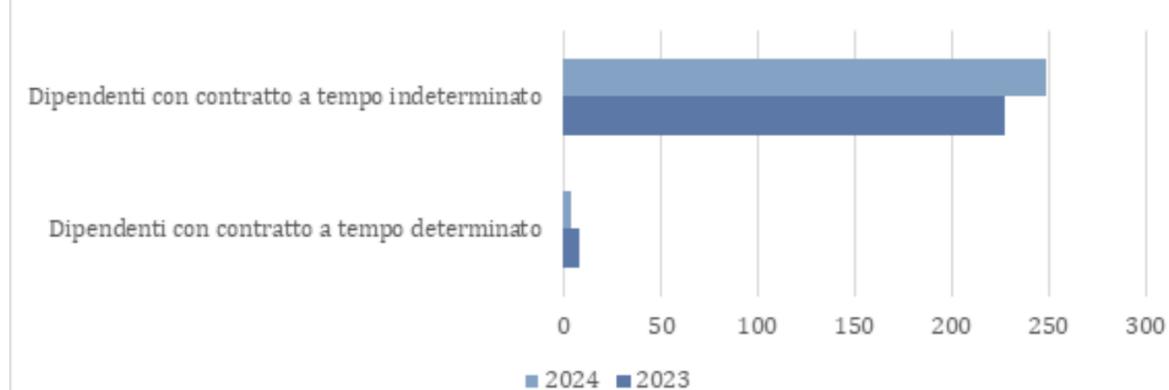
CAPITALE UMANO: DIPENDENTI E COLLABORATORI

405-1 DIVERSITA' ETA'

Dato	<30		30-50		>50		Totale	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Totale dipendenti	46	57	144	158	42	38	235	253
Dirigenti	0	0	0	0	1	1	1	1
Quadri	0	0	1	1	1	2	2	3
Impiegati	1	5	41	56	18	11	60	72
Operai	45	52	102	101	25	24	172	177
Percentuale dipendenti	20%	23%	61%	62%	19%	15%	100%	100%
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%
Impiegati	0%	2%	17%	22%	8%	4%	26%	28%
Operai	19%	21%	43%	40%	11%	9%	73%	70%

Gli impiegati sono aumentati lievemente, passando da 60 a 72, con il principale spostamento verso la fascia 30-50 anni: nel complesso, la fascia 30-50 anni si conferma la più numerosa, rappresentando il 62% dell'organico nel 2024, riflettendo una forza lavoro matura e stabile. Tuttavia, è incoraggiante osservare una maggiore inclusione di giovani sotto i 30 anni, che ora rappresentano il 23% del totale (+3 punti percentuali rispetto all'anno precedente), segno di un'apertura a nuovi talenti e a un rinnovamento generazionale.

Variazione del numero di dipendenti per tipologia di contratto



CAPITALE UMANO: DIPENDENTI E COLLABORATORI

L'analisi delle tipologie contrattuali evidenzia un forte impegno di MB Elettronica verso la stabilità e la continuità lavorativa, con una crescita significativa del numero di contratti a tempo indeterminato e full-time. I dipendenti con contratto a tempo indeterminato sono aumentati da 227 nel 2023 a 249 nel 2024, rappresentando il 98% della forza lavoro, mentre i contratti a tempo determinato si sono dimezzati, passando da 8 a 4, rappresentando il 2% del totale dei dipendenti. Per quanto riguarda il tipo di impiego, i contratti full-time sono cresciuti da 225 a 239, rappresentando il 94% dei dipendenti, mentre i contratti part-time rimangono sono aumentati da 10 a 14 unità, coprendo il restante 6%.

L'incremento dei contratti indeterminati e full-time coinvolge sia uomini che donne, con un incremento per le donne da 87 a 97 contratti indeterminati (+11,5%) e da 82 a 87 contratti full-time (+6,1%). Questo evidenzia una crescente attenzione all'inclusione di genere, anche se il numero di uomini con contratti stabili e a tempo pieno rimane superiore. Questi dati riflettono una strategia aziendale orientata a garantire sicurezza e stabilità lavorativa, favorendo la continuità e il coinvolgimento a lungo termine dei dipendenti.

Al fine di misurare le differenze di salario presenti all'interno dell'organizzazione, si riporta di seguito la differenza di retribuzione tra l'individuo più pagato dell'azienda e la mediana delle retribuzioni dei dipendenti. Questo indicatore offre una fotografia dell'equità di retribuzione all'interno dell'azienda, contendo di valutare come viene redistribuita la ricchezza generata. L'analisi del rapporto tra la retribuzione massima e la retribuzione mediana all'interno dell'organizzazione mostra un incremento, passando da 11,4 nel 2023 a 17,5 nel 2024, con un aumento del 5,9%. Questo dato è dovuto alla maggiore crescita delle retribuzioni apicali rispetto a quelle delle posizioni intermedie o operative, una dinamica piuttosto comune nelle aziende in crescita. Inoltre, si evidenzia anche un aumento della mediana dei salari che rispecchia una generale crescita del livello retributivo aziendale.



2-21 SALARIO MAX/MEDIANA DEI SALARI			
Dato	2023	2024	Cambiamento percentuale
Rapporto	11,4	17,5	5,9

Tabella 6 Rapporto tra salario massimo e mediana dei salari

Si sottolinea che tale calcolo considera la massima Retribuzione annua percepita formata dalla RAL sommata a tutti i benefit e i bonus percepiti dal dipendente: cifre particolarmente alte sono dunque attribuibili a bonus importanti concessi a ruoli di alta responsabilità e forte impatto strategico in azienda, in particolare ai ruoli di quadro e dirigente.

405-2 RAPPORTO TRA SALARIO BASE E REMUNERAZIONE				
	Rapporto salario base		Rapporto remunerazione	
	(donne/uomini)		(donne/uomini)	
	2023	2024	2023	2024
Dirigenti	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-
Impiegati	0,93	0,87	0,92	0,82
Operai	0,93	0,92	0,88	0,88

CAPITALE UMANO: DIPENDENTI E COLLABORATORI

L'indicatore utilizzato per monitorare l'equità salariale tra uomini e donne confronta il salario base e la remunerazione complessiva tra i generi per ciascuna categoria di impiego, come illustrato nella soprastante. Questo indicatore è calcolato dividendo il salario base medio delle donne per quello degli uomini, e lo stesso processo è applicato per la remunerazione complessiva. Un valore di 1 in questo rapporto indicherebbe una perfetta equità salariale, dove uomini e donne guadagnano lo stesso per ruoli e responsabilità comparabili. I dati mostrano che, per le categorie di operai e impiegati, esistono differenze retributive minime tra uomini e donne.

Le differenze presenti sono spiegate dal turnover annuale dei dipendenti e dalla differenza ruolo tra le mansioni.

MB Elettronica è soggetta all'obbligo normativo di assumere dipendenti appartenenti alle categorie protette, come stabilito dalla legislazione italiana. L'analisi dei dati evidenzia un incremento positivo dei dipendenti appartenenti alle categorie protette, che passano da 12 nel 2022, a 14 nel 2023 per arrivare a 17 nel 2024.

Questo progresso porta la loro rappresentanza al 6,7% del totale dei dipendenti, avvicinandosi moltissimo alla soglia del 7%. Sebbene in questi anni MB Elettronica sia stata leggermente al di sotto della percentuale richiesta dalla normativa italiana, pari al 7% del totale dei dipendenti, l'azienda continua a dimostrare attenzione verso l'inclusione di lavoratori provenienti da categorie protette. In passato, quando il numero di addetti appartenenti alle categorie protette all'interno dell'azienda era inferiore a quanto previsto dalla normativa, è stato adottato un sistema di convenzioni che permetteva all'azienda di gestire questa situazione in modo conforme alla legge. Queste convenzioni autorizzavano a mantenere temporaneamente un numero di dipendenti disabili inferiore a quello richiesto, a patto di rispettare un preciso obbligo di assunzione entro un determinato periodo di tempo. Questa soluzione ha consentito di pianificare le assunzioni in modo strategico, garantendo al contempo il rispetto degli obblighi normativi e l'inserimento graduale di nuove risorse all'interno della nostra organizzazione.

MB Elettronica rimane impegnata a creare opportunità lavorative per questi individui e a rispettare le prescrizioni legislative, esplorando ogni possibilità di assunzione per ampliare la rappresentanza di categorie protette nella sua forza lavoro. L'azienda riconosce l'importanza dell'inclusione e si sforza di promuovere un ambiente di lavoro equo e accessibile per tutti.

	2022	2023	2024
<i>Dipendenti facenti parte delle categorie protette</i>	12	14	17
<i>Percentuale di dipendenti facenti parte delle categorie protette</i>	5,90%	6,00%	6,70%

Nel 2024, MB Elettronica ha aumentato il numero di lavoratori interinali, passando da 87 a 98 unità. Questo incremento riflette una fase di espansione aziendale e l'intensificarsi delle attività produttive, che ha richiesto un rafforzamento temporaneo della forza lavoro. Il ricorso a personale interinale è stato utilizzato come leva strategica per rispondere con rapidità alle esigenze del mercato, mantenendo al contempo alta l'attenzione alla qualità delle competenze impiegate.

	Uomini		Donne		Totale	
<i>Dato</i>	2023	2024	2023	2024	2023	2024
<i>Lavoratori interinali</i>	46	52	41	46	87	98

CAPITALE UMANO: DIPENDENTI E COLLABORATORI

La trasparenza in termini di paghe è garantita dalla gestione da parte di Co.S.P.Ar (società afferente all'associazione Confartigianato): in quanto associazione datoriale rappresentativa del comparto artigiano, applica e rispetta i contratti collettivi nazionali di lavoro (nel caso di MB Elettronica, il CCNL Metalmeccanica Artigiani), che definiscono i livelli minimi retributivi per ogni qualifica e livello, stabiliscono norme su ferie, tredicesima, permessi, straordinari, scatti di anzianità e sono periodicamente aggiornati e firmati da sindacati dei lavoratori e associazioni datoriali. Questo assicura che i salari siano superiori o almeno allineati al salario minimo legale o contrattuale previsto in Italia.

Oltre a quanto previsto dal CCNL Metalmeccanica Artigiani, MB Elettronica offre un sistema di bonus e benefit mirati, con l'obiettivo di incentivare le performance e sostenere il benessere dei dipendenti.

Sebbene il processo di promozione non sia ancora regolato da una policy strutturata e i bonus non siano ancora legati alle performance, l'azienda è consapevole che il successo di lungo termine dipende dall'investimento nel capitale umano e promuove iniziative che favoriscono la crescita professionale e personale, rafforzando il senso di appartenenza e l'engagement dei propri collaboratori.

Nel corso del 2024 è stato avviato un percorso strutturato di rafforzamento del dialogo con le rappresentanze sindacali, coinvolgendo l'organizzazione Altec in collaborazione con la sede de L'Aquila. Il processo ha previsto l'avvicinamento progressivo tra sindacato e lavoratori, con la previsione per l'anno successivo di finalizzare la costituzione di una Rappresentanza Sindacale Unitaria (RSU) all'interno dell'azienda. Questa iniziativa rappresenta un passo significativo verso una gestione più partecipativa e trasparente dei rapporti di lavoro.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

B9 – WORKFORCE – HEALTH AND SAFETY

MB Elettronica pone la massima attenzione alla salute e sicurezza dei propri dipendenti, riconoscendo che la protezione del personale è un aspetto fondamentale per il benessere collettivo e il successo aziendale. L'azienda ha implementato un rigoroso sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, assicurandosi che ogni procedura sia conforme agli standard più elevati e che tutte le attività siano svolte in un ambiente sicuro e salubre.

Il sistema include l'identificazione e la valutazione dei rischi, conformemente al Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), e prevede un'analisi approfondita degli incidenti per prevenire futuri infortuni o malattie professionali. La gestione dei rischi è supervisionata da un Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) interno, che coordina le attività di prevenzione e sicurezza coinvolgendo tutti i lavoratori, inclusi quelli esterni, per garantire un ambiente di lavoro sicuro per tutti. MB Elettronica offre accesso ai servizi di salute professionale e ai fondi di previdenza sanitaria previsti dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) applicato.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Inoltre, l'azienda promuove una cultura di partecipazione attiva, invitando i dipendenti a contribuire allo sviluppo delle politiche e dei processi relativi alla sicurezza, e mette a disposizione una cassetta per le segnalazioni anonime in conformità con la UNI EN ISO 45001:2018. È anche prevista l'introduzione del meccanismo di whistleblowing per garantire la segnalazione sicura e anonima di eventuali illeciti o criticità, supportando una gestione trasparente e preventiva.

Un ulteriore elemento chiave del sistema di salute e sicurezza di MB Elettronica è la formazione continua dei dipendenti. L'azienda investe in programmi mirati per sensibilizzare il personale sui rischi specifici del settore e sulle migliori pratiche di prevenzione degli incidenti.

Grazie a questo impegno, nel 2023 non si è verificato alcun infortunio e nel 2024 sono stati rilevati tre infortuni di cui solo uno, avvenuto in camera bianca, ha portato a due giorni di assenza per l'operaia interessata. Non sono stati registrati casi di malattie professionali, a testimonianza dell'efficacia delle misure di prevenzione adottate.

Voce	2023	2024
Numero di ore lavorate totali	375.502	438.297
Numero di infortuni sul lavoro con degenza inferiore a 6 mesi	0	3
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (degenza >6 mesi)	0	0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0

Il tasso di infortunio si attesta quindi a 6,84 per l'esercizio 2024. Questo numero è calcolato utilizzando la metodologia OSHA e indica che in un anno si sono verificati circa 6,84 infortuni ogni milione di ore lavorate.

FORMAZIONE

B10 – WORKFORCE – REMUNERATION, COLLECTIVE BARGAINING AND TRAINING

MB Elettronica conferma il proprio impegno nel promuovere la crescita delle competenze e lo sviluppo professionale delle proprie persone, riconoscendo che il capitale umano rappresenta un fattore strategico per la qualità, l'innovazione e la competitività aziendale. Nel corso del 2024, l'azienda ha rafforzato i programmi di formazione interna, tornando a investire in modo significativo nella qualificazione e nell'aggiornamento dei propri dipendenti. Dopo la fisiologica contrazione registrata nel 2023, dovuta alla conclusione di un ampio progetto formativo sviluppato l'anno precedente, nel 2024 si è assistito a un'importante ripresa delle attività formative: le ore complessive di formazione sono passate da 380 a 992, registrando un incremento del 161% rispetto all'anno precedente. L'aumento ha riguardato in particolare impiegati e operai, ma sono state attivate sessioni formative anche per i quadri aziendali, che nel 2023 non erano stati coinvolti. La Società dichiara comunque di porsi l'obiettivo per il 2025 di aumentare ulteriormente le ore di formazione da dedicare ai propri dipendenti.

FORMAZIONE

Le ore medie di formazione per dipendente sono passate da 2 a 4, a conferma dell'approccio più strutturato e inclusivo adottato nel corso dell'anno. Gli impiegati hanno beneficiato di 439 ore totali, mentre gli operai ne hanno ricevute 525, a fronte di valori significativamente inferiori nel 2023. Si segnala inoltre una maggiore partecipazione delle donne, con un incremento da 40 ore a 196 ore di formazione erogata, riflettendo l'impegno dell'azienda a garantire pari opportunità di crescita professionale. Questo risultato è stato possibile anche grazie all'inserimento di nuove figure dedicate alla gestione delle risorse umane e alla formazione, che hanno contribuito a strutturare un'offerta formativa più coerente con le esigenze tecniche e organizzative dell'azienda. Le attività formative hanno incluso sia percorsi di aggiornamento tecnico che iniziative orientate allo sviluppo delle soft skill e alla sensibilizzazione sui temi della sicurezza e della sostenibilità. Oltre alle ore di formazione obbligatoria in tema di sicurezza, MB Elettronica ha investito in percorsi formativi mirati: questo risponde a esigenze operative specifiche, ma al contempo riflette l'impegno a promuovere una cultura aziendale orientata all'innovazione, all'efficienza e alla responsabilità.

Nel corso del 2024, è stato dato particolare impulso a tre ambiti formativi chiave:

- **Gestione delle risorse umane:** per rafforzare la funzione HR e allinearla agli obiettivi di sostenibilità sociale, MB Elettronica ha promosso una sessione formativa specialistica con Confindustria in materia di organizzazione e sviluppo del capitale umano (50 ore), accompagnata da webinar tematici (10 ore) su aspetti verticali della gestione HR, come la valorizzazione dei talenti, la leadership e il benessere organizzativo. In totale, sono state dedicate 60 ore di formazione specifica a questo ambito, con l'obiettivo di rafforzare il presidio interno su temi chiave quali crescita professionale e relazioni industriali.
- **Pianificazione Industriale e MRP:** sono state erogate 24 ore di formazione tecnica sulla pianificazione dei fabbisogni materiali (MRP), al fine di ottimizzare i flussi produttivi e logistici e migliorare l'integrazione tra programmazione, acquisti e produzione. Questo percorso ha contribuito a sviluppare competenze trasversali in ambito operations, in linea con l'obiettivo di aumentare l'efficienza dei processi interni.

- **Formazione tecnica sull'utilizzo di nuove tecnologie:** in occasione dell'introduzione di una nuova saldatrice selettiva, è stato realizzato un training tecnico di 40 ore, rivolto al personale di produzione, per garantire un utilizzo sicuro ed efficace dell'impianto. Il percorso ha incluso moduli su configurazione, manutenzione e qualità del processo, contribuendo a consolidare le competenze interne su un macchinario ad alto contenuto tecnologico e impatto sulla qualità del prodotto finito.

Questi interventi riflettono la volontà dell'azienda di accompagnare l'evoluzione organizzativa e tecnologica con un impegno concreto nella formazione, promuovendo competenze tecniche, gestionali e trasversali in coerenza con gli obiettivi ESG e con le esigenze reali delle persone e dei reparti.

Dato	Uomini		Donne		Totale	
	Uomini 2023	Uomini 2024	Donne 2023	Donne 2024	2023	2024
Ore di formazione	340	796	40	196	380	992
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	28	-	-	-	28
Impiegati	40	303	8	136	48	439
Operai	300	465	32	60	332	525
Ore medie di formazione	2	5	0	2	2	4
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	9	-	-	-	9
Impiegati	1	7	0	5	1	6
Operai	3	4	0	1	2	3

Oltre alla partecipazione alla Fiera del Lavoro e agli eventi di orientamento per le scuole secondarie del territorio prima citate, MB Elettronica ha attivato una convenzione con l'Università di Firenze per progetti di alternanza scuola-lavoro. Tra le risorse si registra infatti un tirocinante.

Inoltre, come pubblicato sul sito web della Società, MB Elettronica è da sempre a sostegno dello sport e delle associazioni umanitarie supportando AC Fiorentina, Godo baseball e Fondazione i bambini delle fate, che si occupa esclusivamente di finanziare progetti di associazioni, enti ed ospedali, i cui beneficiari sono bambini e ragazzi con autismo e disabilità e le loro famiglie.



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Come accennato, MB Elettronica ha ottenuto la certificazione UNI EN ISO 14001:2015, confermando il suo impegno nella progettazione, lo sviluppo e la produzione di schede elettroniche ed apparati elettronici secondo elevati standard di gestione ambientale. MB Elettronica si è dotata di una politica ambientale che indirizzi tutte le sue azioni in una direzione di sostenibilità ambientale, in linea con la certificazione UNI EN ISO 14001:2015. Infatti, l'azienda si impegna per prevenire ed attenuare l'impatto delle proprie attività verso l'ambiente circostante, con particolare riferimento al contenimento dei consumi energetici, alle emissioni in atmosfera e all'uso di sostanze chimiche.

I CONSUMI ENERGETICI

B3 – ENERGY AND GREENHOUSE GAS EMISSIONS

Nel 2024 è stato implementato un sistema di monitoraggio energetico che consente il controllo in tempo reale dei consumi elettrici dei capannoni 1, 2 e 3, nonché della produzione da impianto fotovoltaico e del funzionamento delle cabine. Al momento il sistema non copre ancora il nuovo capannone 4, terminato nel corso dell'anno e per il quale è previsto un futuro ampliamento della rete di monitoraggio.

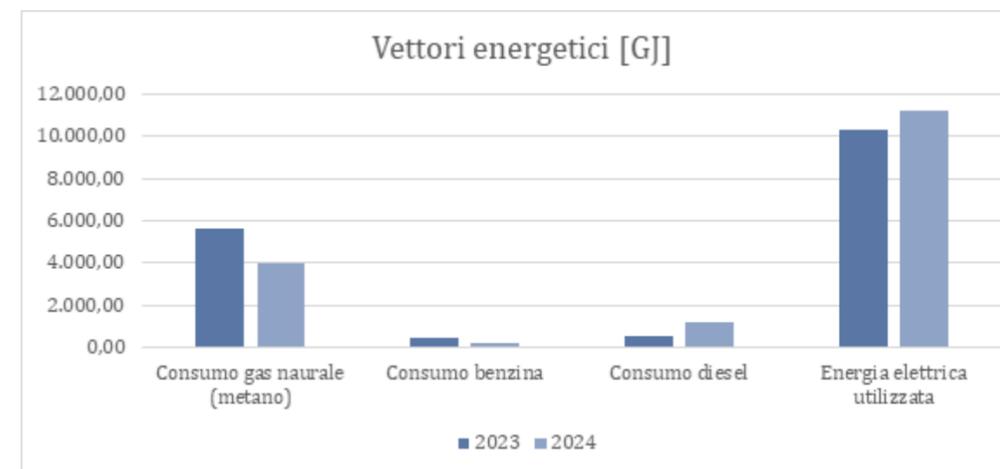
Nonostante l'aumento della produzione, i dati mostrano un leggero decremento del consumo totale di energia, passato da 16.920 GJ a 16.584 GJ (-2%).

I tre principali vettori energetici sono:

- Energia elettrica, impiegata principalmente nella catena di produzione delle schede elettroniche, oltre a varie attrezzature di manutenzione, e nel comparto logistica e magazzino, per la movimentazione dei materiali, l'illuminazione, e il controllo del clima, oltre all'utilizzo negli uffici. Si rileva un aumento di energia elettrica complessiva utilizzata del +8,7%, da 10.309 GJ nel 2023 a 11.204 GJ nel 2024. Questi incrementi sono riconducibili alla creazione di un nuovo plant dedicato alla produzione medicale (Plant 4) e all'aumento delle ore di lavoro e dei carichi di lavoro dei singoli macchinari dovuti all'aumento di produzione nell'anno. Si segnala un aumento della percentuale di energia da fonti rinnovabili nel mix energetico acquistato (da 38% a 52%) e della produzione di energia dai pannelli fotovoltaici installati (da 1.140 GJ nel 2023 a 1.798 GJ nel 2024).
- Gas metano, il cui impiego è legato al riscaldamento dei reparti produttivi e uffici amministrativi, mostra un'importante riduzione del -28,8%, da 5.650 GJ nel 2023 a 4.022 GJ nel 2024. È il secondo vettore energetico più utilizzato.

- Il carburante (diesel e benzina) per autotrazione, i cui consumi tracciati quest'anno derivano solo dagli spostamenti di lavoro dei dipendenti. Il consumo di benzina è notevolmente diminuito, passando da 510 GJ nel 2022 a 448 GJ nel 2023 e 195 GJ nel 2024; mentre ha registrato un aumento il diesel, che dai 507 GJ del 2023 è passato a 1.163 GJ nel 2024.

L'aumento dei consumi complessivi di carburante rilevato nel 2024 rispetto al 2023 è associato ad un monitoraggio più puntuale dei consumi delle auto aziendali, gestito tramite apposito portale.



	Unità di misura	2023	2024
Consumo totale di energia	GJ	16.914	16.584
Fatturato	Euro	93.623.267€	86.912.580€
Intensità energetica su	GJ/Euro	0,00€	0,00€

EMISSIONI DI GAS SERRA

La presente sezione rendiconta le emissioni di gas a effetto serra (GHG) generate direttamente e indirettamente dalle attività aziendali, suddivise secondo la classificazione prevista dal Greenhouse Gas Protocol.

Le emissioni di Scope 1 comprendono tutte le emissioni dirette derivanti da fonti possedute o controllate dall'organizzazione, quali la combustione di combustibili fossili in caldaie, impianti termici, veicoli aziendali e fughe di gas refrigeranti.

Le emissioni di Scope 2 includono invece le emissioni indirette associate al consumo di energia elettrica, calore o raffrescamento acquistati dall'esterno.

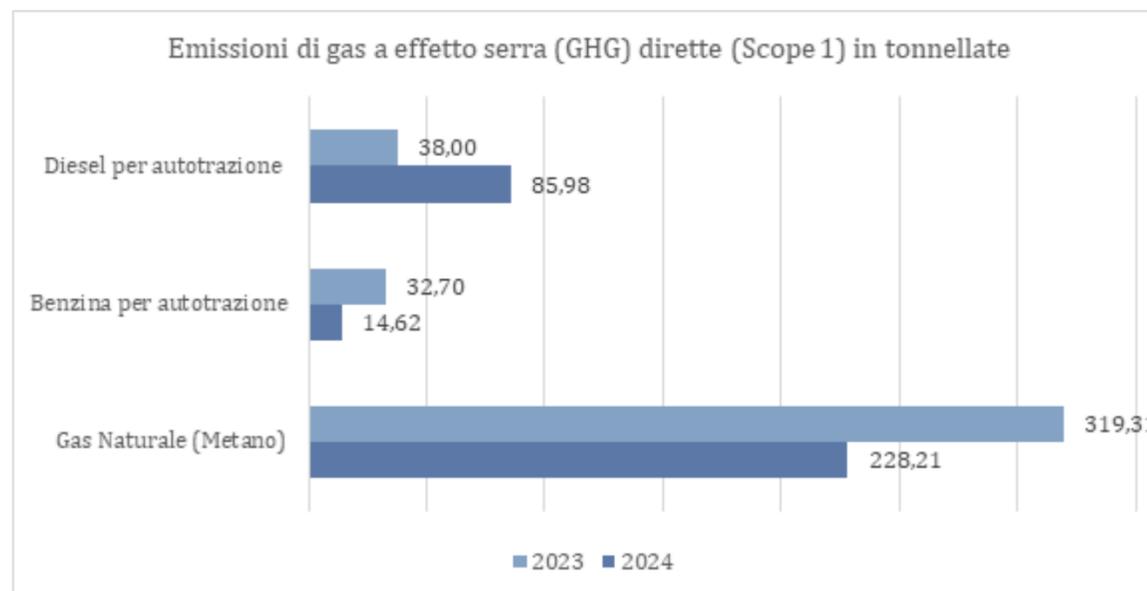
La misurazione e la rendicontazione di questi dati rappresentano un passo fondamentale nel percorso di valutazione dell'impatto ambientale dell'azienda e nella definizione di strategie di riduzione delle emissioni climalteranti.

Le emissioni di gas serra in atmosfera sono strettamente legate ai consumi energetici dell'azienda. Tuttavia, l'analisi dei dati dimostra una riduzione delle emissioni complessive di CO₂, nonostante un lieve incremento dei consumi energetici totali. Questo risultato è riconducibile a una serie di fattori: in primo luogo, alla progressiva transizione verso fonti energetiche meno impattanti, come il gas metano, che produce minori quantità di CO₂ rispetto a combustibili tradizionali come benzina e diesel.

In secondo luogo, al potenziamento dell'autoproduzione da fonti rinnovabili. Un ulteriore contributo è stato dato dall'aumento dell'acquisto di energia elettrica certificata tramite Garanzie d'Origine (GO), che ha permesso di ridurre l'impatto indiretto legato all'approvvigionamento energetico dalla rete.

La tabella mostra le emissioni di CO₂ da combustibili non rinnovabili (Scope 1) di MB Elettronica nel 2023 e nel 2024, evidenziando una riduzione complessiva del 16% da 390 tonnellate del 2023 a 352 tonnellate del 2024.

	Unità di misura	2023	2024
<i>Emissioni da combustibili non</i>	Tonnellate CO2	390	352
<i>Gas metano</i>	Tonnellate CO2	319	228
<i>Benzina</i>	Tonnellate CO2	33	14
<i>Diesel</i>	Tonnellate CO2	38	86



Esistono due approcci principali per calcolare le emissioni di Scope 2: il metodo "Location-based" che calcola le emissioni basandosi sulle emissioni medie dell'energia prodotta nella regione geografica. Invece, il metodo "Market-based" considera le emissioni associate all'energia acquistata, ma tiene conto delle opzioni di acquisto di energia rinnovabile o a basse emissioni di carbonio, attribuendo quindi un valore diverso in base al tipo di energia acquistata effettivamente dal proprio fornitore.

Per il calcolo delle emissioni di gas serra sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da ISPRA nella Tabella dei parametri standard. Secondo questo metodo di calcolo, le emissioni sono espresse in tonnellate di CO₂, quindi sono escluse le emissioni derivanti da altri gas serra come il protossido di azoto e il metano, che hanno comunque un impatto trascurabile sulle emissioni di gas serra (CO₂ equivalenti). Per il metodo di calcolo location-based sono stati utilizzati i coefficienti pubblicati da ISPRA, mentre per i calcoli market-based la fonte dei fattori di emissione è AIB (Association of Issuing Bodies). Per MB Elettronica, le emissioni indirette di CO₂ legate all'energia elettrica acquistata dalla rete (Scope 2) rappresentano una componente rilevante del proprio inventario emissivo. Tuttavia, l'impatto è contenuto grazie alla scelta di un fornitore energetico che include una quota significativa di fonti rinnovabili nel proprio mix.

EMISSIONI DI GAS SERRA

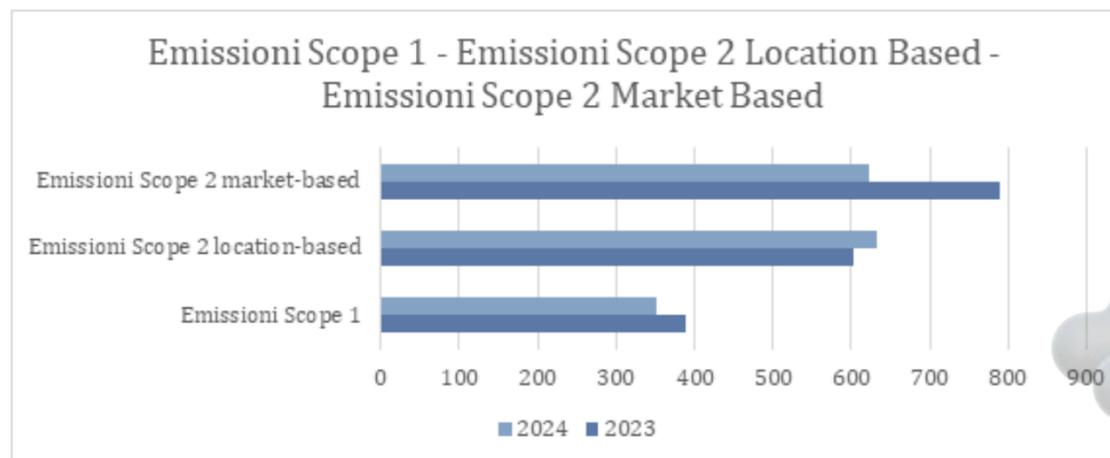
Inoltre, è presente un impianto fotovoltaico che fornisce il 16% dell'energia elettrica utilizzata: questo dato nel 2024 è un dato puntuale, fornito dalle costanti letture effettuate nel corso dell'anno, mentre nel 2023 sono stati forniti dati di stima: un'ulteriore conferma di come la Società si stia impegnando a migliorare i propri sistemi di monitoraggio.

Se calcolate secondo il metodo market-based, le emissioni di Scope 2 sono diminuite passando da 789 tonnellate di CO₂ a 623 tonnellate (-21%).

Le emissioni Scope 1&2 location-based, che considerano il mix energetico della rete elettrica locale, mostrano una riduzione da 992 tonnellate di CO₂ nel 2023 a 983 tonnellate nel 2024 (-1%). Questo risultato indica un progresso nella gestione delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2), grazie a una maggiore efficienza energetica e al ricorso ai pannelli fotovoltaici. Le emissioni Scope 1&2 market-based, che tengono conto del mix energetico effettivo, considerando i contratti specifici di fornitura energetica, l'eventuale acquisto di energia rinnovabile e le Garanzie d'Origine, sono diminuite da 1.178 tonnellate nel 2023 a 975 tonnellate nel 2024 (-17%).

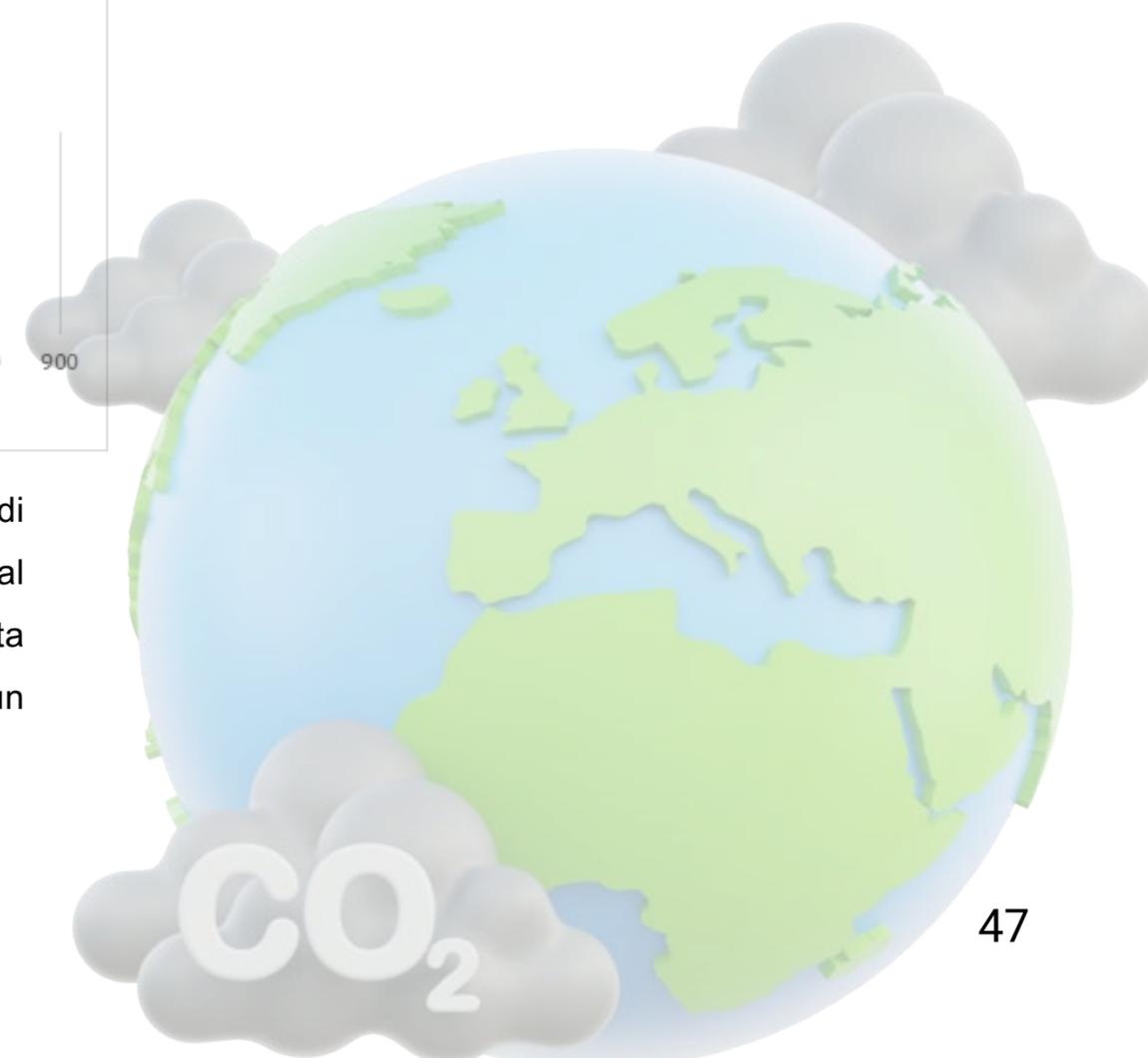
Questo decremento riflette l'andamento specifico delle emissioni Scope 1&2 prodotte dalla Società e conferma la riduzione di emissioni grazie ad un maggior ricorso alle fonti rinnovabili nel mix acquistato, una maggiore efficienza dell'impianto fotovoltaico, ed un minor consumo di gas metano.

I seguenti grafici evidenziano l'andamento delle emissioni totali di MB Elettronica calcolate secondo le metodologie Scope 1 + Scope 2 location-based e market-based per gli anni 2023 e 2024.



La tabella 14 mostra i dati sull'intensità delle emissioni di CO₂. La diminuzione dell'intensità di emissioni rispetto al fatturato è un segnale positivo: indica che la crescita aziendale è stata gestita in modo più sostenibile, con un miglioramento nell'efficienza carbonica rispetto ai ricavi.

	Unità di misura	2023	2024
<i>Emissioni totali (Scope 1 + Scope 2)</i>	Tonnellate CO ₂	1.179	975
<i>Fatturato</i>	Euro	93.623.267	86.912.580,00
<i>Intensità di emissioni su fatturato</i>	Tonnellate CO ₂ /Euro	0,000013	0,000011



ALTRI INQUINANTI

B4 – POLLUTION OF AIR, WATER AND SOIL

Ogni due anni MB Elettronica è tenuta a svolgere i campionamenti dei camini per rilevare le emissioni degli F-GAS, ovvero i gas fluorurati, una famiglia di gas serra artificiali. È molto importante il loro monitoraggio in quanto hanno un alto potenziale di riscaldamento globale (GWP – Global Warming Potential), ovvero sono molto più potenti della CO₂ nel trattenere il calore nell'atmosfera.

La tabella 15 indica il totale delle emissioni in atmosfera derivanti dai camini. Il principale inquinante risulta essere il C.O.V (Carbonio Organico Volatile), rilevate dall'attività del camino E08 – Camera bianca – Messa a regime.

	Unità di misura	2024
Polveri	Tonnellate	0,00023
Cr	Tonnellate	0,00023
Ni	Tonnellate	0,00023
Cd	Tonnellate	0,00023
Co	Tonnellate	0,00023
Pb	Tonnellate	0,00023
Sn	Tonnellate	0,00045
C.OV.	Tonnellate	1,1628
NaOH	Tonnellate	0,00129
HCl	Tonnellate	0,02529
HF	Tonnellate	0,009
HNO3	Tonnellate	0,003
H2SO4	Tonnellate	0,00043
H3PO4	Tonnellate	0,00043

TUTELA DELLA RISORSA IDRICA

B6 - WATER

Per valutare il rischio idrico nell'area geografica in cui opera MB Elettronica, è stato utilizzato Aqueduct Water Risk Atlas, uno strumento sviluppato dal World Resources Institute (WRI). Questo consente di mappare e quantificare i principali rischi legati all'acqua – come stress idrico, qualità delle risorse, scarsità stagionale, eventi estremi e rischi normativi – su scala globale. Lo strumento combina dati geospaziali e modelli idrologici per fornire indicatori affidabili sul rischio idrico fisico, qualitativo e reputazionale. Ricorrendo a questo strumento è possibile monitorare il contesto ambientale locale e pianificare una gestione responsabile delle risorse idriche, anche in ottica di resilienza climatica e sostenibilità operativa.

Secondo la mappatura di Aqueduct Water Risk Atlas, la località su cui insiste MB Elettronica - Località Ossaia, 35q, 52044 Cortona AR, Italia – è esposta ad un Rischio Idrico Complessivo⁵ classificato come medio – alto, con un livello 2-3 su una scala che va da 0-1 (basso) a 4-5 (estremamente alto). Questo implica la possibilità di una pressione significativa sulla risorsa acqua. Alla luce di ciò, MB Elettronica si impegna a gestire responsabilmente l'utilizzo dell'acqua nei propri processi, promuovendo il contenimento dei consumi e adottando pratiche industriali a basso impatto idrico. La consapevolezza del rischio costituisce inoltre un incentivo al continuo monitoraggio dei fabbisogni e alla valutazione di possibili azioni di mitigazione, in linea con i principi di sostenibilità ambientale e resilienza operativa.

TUTELA DELLA RISORSA IDRICA

L'approvvigionamento idrico dell'azienda avviene esclusivamente tramite pozzi privati, utilizzati unicamente per i servizi igienici, gli spogliatoi e, in minima parte, per il funzionamento delle lavatrici industriali presenti nel reparto produttivo. L'acqua non è impiegata nei processi di lavorazione o trasformazione, risultando quindi un aspetto marginale in termini di impatto diretto, ma comunque monitorato con attenzione. Negli ultimi anni, l'Amministrazione Aziendale ha promosso interventi volti alla riduzione dei consumi idrici, tra cui l'installazione di rubinetti a sensore nei servizi igienici. Inoltre, è stato attivato un sistema di monitoraggio periodico dei consumi, attraverso l'installazione dei contatori, per valutare l'efficacia delle misure adottate e per individuare tempestivamente eventuali anomalie o dispersioni. A livello infrastrutturale, nel 2024 MB Elettronica ha aggiornato la dichiarazione ufficiale dei pozzi e ha realizzato il campo pozzo P1, P2, P3 a servizio dei plant 1, 2 e 3 sulla base di una relazione tecnica redatta da un geologo. Questi interventi hanno lo scopo di garantire la tracciabilità, il rispetto delle normative vigenti e la continuità nella disponibilità della risorsa.

Ad oggi, non sono ancora state effettuate rilevazioni effettive dei consumi idrici, ma la relazione geologico-tecnica ha stimato il fabbisogno per ogni pozzo. È stato dichiarato che le acque prelevate non saranno restituite e la Società si impegna a comunicare le letture dei contatori dal prossimo anno. Il Campo Pozzi a servizio dei plant 1,2,3 fornirà un quantitativo di acqua medio presunto pari a 6.500 mc/anno, raggiungendo un consumo massimo di 0,21 l/sec. Anche se il fabbisogno idrico aziendale è limitato, MB Elettronica adotta un approccio proattivo e preventivo verso la tutela di una risorsa sempre più strategica e soggetta a rischio, inserendo il tema tra gli ambiti ambientali monitorati e potenzialmente materiali nel lungo periodo. Per quanto riguarda gli scarichi idrici, lo stabilimento in oggetto non presenta scarichi di tipo industriale, eccezione fatta per l'acqua di scarico delle lavatrici che sono recuperate e destinate allo smaltimento come rifiuto speciale. Nell'azienda è presente solamente uno scarico per reflui domestici, provenienti dai servizi igienici, convogliati direttamente alla fognatura comunale. L'Azienda non è soggetta alle disposizioni del RR 4/2006 poiché la superficie esterna scoperta di proprietà esclusiva risulta inferiore a 2.000m².



PRODUZIONE DEI RIFIUTI E SOTTOPIRODOTTO



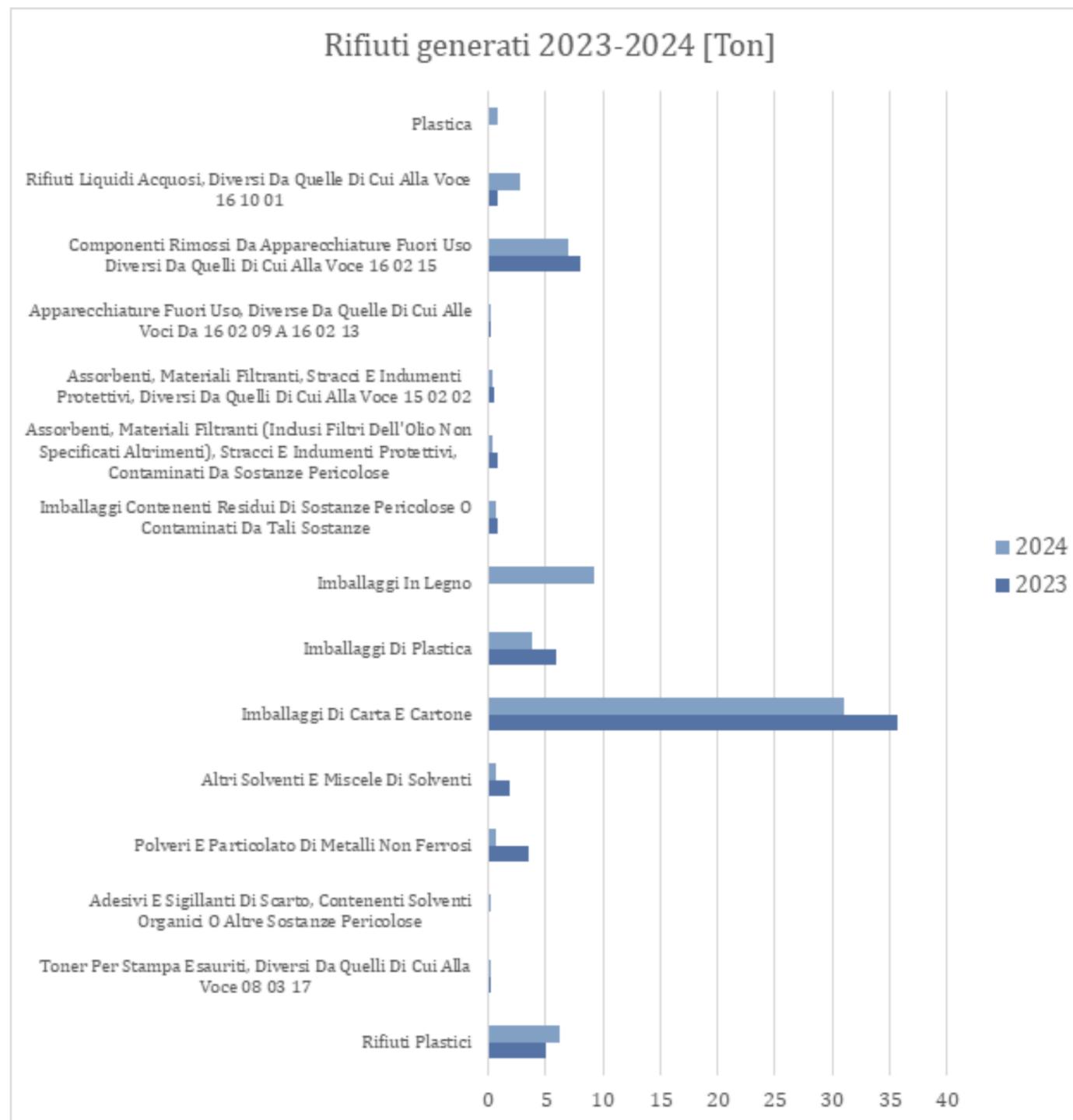
Codice CER/Sottoprodotto	Denominazione rifiuto/Sottoprodotto	Ton 2023	Ton 2024	Pericolosità
070213	Rifiuti Plastici	5,03	6,29	-
080318	Toner Per Stampa Esauriti, Diversi Da Quelli Di Cui Alla Voce 08 03 17	0,094	0,012	-
080409*	Adesivi E Sigillanti Di Scarto, Contenenti Solventi Organici O Altre Sostanze Pericolose	0	0,1	P
120104	Polveri E Particolato Di Metalli Non Ferrosi	3,574	0,7	-
140603*	Altri Solventi E Miscela Di Solventi	1,837	0,68	P
150101	Imballaggi Di Carta E Cartone	35,64	31	-
150102	Imballaggi Di Plastica	5,866	3,79	-
150103	Imballaggi In Legno	0	9,3	-
150110*	Imballaggi Contenenti Residui Di Sostanze Pericolose O Contaminati Da Tali Sostanze	0,746	0,61	P
150202*	Assorbenti, Materiali Filtranti (Inclusi Filtri Dell'Olio Non Specificati Altrimenti), Stracci E Indumenti Protettivi, Contaminati Da Sostanze Pericolose	0,747	0,44	P
150203	Assorbenti, Materiali Filtranti, Stracci E Indumenti Protettivi, Diversi Da Quelli Di Cui Alla Voce 15 02 02	0,47	0,37	-
160214	Apparecchiature Fuori Uso, Diverse Da Quelle Di Cui Alle Voci Da 16 02 09 A 16 02 13	0,15	0,15	-
160216	Componenti Rimossi Da Apparecchiature Fuori Uso Diversi Da Quelli Di Cui Alla Voce 16 02 15	8,035	7,015	-
161002	Rifiuti Liquidi Acquosi, Diversi Da Quelle Di Cui Alla Voce 16 10 01	0,856	2,7	-
170203	Plastica	0	0,8	-



PRODUZIONE DEI RIFIUTI E SOTTOPRODOTTO

B7 – RESOURCE USE, CIRCULAR ECONOMY AND WASTE MANAGEMENT

La produzione e lo smaltimento dei rifiuti rappresentano un importante impatto ambientale per MB Elettronica, pertanto l'azienda si impegna a promuovere la differenziazione dei rifiuti in ogni fase delle sue operazioni. Inoltre, MB Elettronica svolge azioni di educazione e sensibilizzazione per i propri dipendenti sulle pratiche di riciclo e di smaltimento corretto dei rifiuti, incoraggiandoli a contribuire attivamente alla riduzione dell'impatto ambientale. Tutti i rifiuti vengono smaltiti come rifiuti urbani o vengono consegnati ad aziende specializzate nella gestione e smaltimento dei rifiuti. Di seguito i dati relativi a tutti i codici CER dei rifiuti prodotti da MB Elettronica.



I rifiuti identificati con il codice CER 15.01.01, ovvero "imballaggi di carta e cartone," sono generati in quantità significative, in particolare a causa delle operazioni legate al packaging. Questo tipo di rifiuto proviene principalmente dall'imballaggio utilizzato per proteggere i materiali acquistati. L'uso di carta e cartone come materiali di imballaggio è fondamentale per garantire l'integrità dei prodotti durante il trasporto, sia in entrata che in uscita, e per assicurare che gli articoli raggiungano la loro destinazione senza danni. Per questo motivo, è molto positivo che si registri una riduzione di questo rifiuto, passato da 35,6 ton a 31 ton. Un'altra importante categoria di rifiuto è quella identificata dal codice CER 16.02.16 "componenti rimossi da apparecchiature fuori uso diversi da quelli di cui alla voce 16.02.15". Questa tipologia di rifiuti deriva principalmente dalle attività di produzione e manutenzione delle schede elettroniche e vengono generati quando si rimuovono componenti elettronici obsoleti o non più funzionanti, durante i processi di riparazione o negli scarti di produzione. Anche questo valore riporta una riduzione del 2024, passando da 8 a 7 tonnellate, a indicare una gestione sempre più responsabile del rifiuto nelle attività operative.

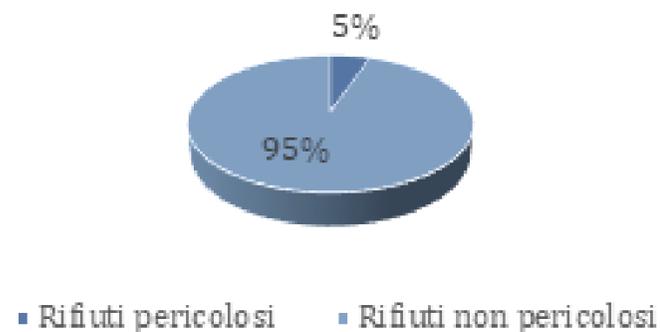
PRODUZIONE DEI RIFIUTI E SOTTOPRODOTTO

Per quanto riguarda le categorie di imballaggi, MB Elettronica promuove il riutilizzo dei packaging delle materie prime ricevute; tuttavia, gli imballaggi ricevuti dai fornitori sono spesso inadatti ad essere riutilizzati come imballo secondario.

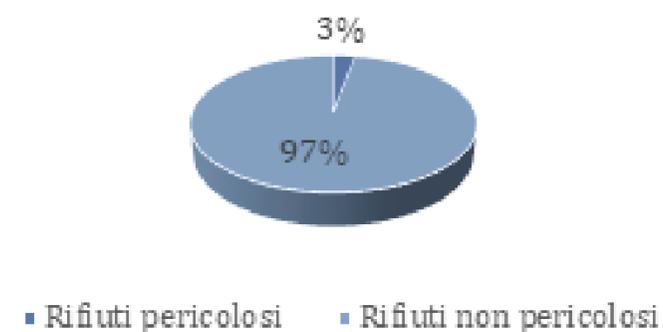
Si segnala l'introduzione nel 2024 del Codice CER 15.01.01, che indica gli imballaggi in legno, per un ammontare di 9,3 ton. L'introduzione di imballaggi in legno, contestualmente alla significativa diminuzione dei codici 15.01.01 e 15.01.02, rispettivamente imballaggi di carta e cartone e imballaggi di plastica, dimostra un graduale avvicinamento della Società ad una gestione più sostenibile dei materiali di confezionamento, essendo il legno più facilmente riciclabile e con minore impatto ambientale.

Altre categorie di rifiuto con quantitativi importanti sono i "rifiuti plastici" (CER 07.02.13), gli "imballaggi in plastica" (15.01.02) entrambi attribuibili agli scarti del packaging dei prodotti acquistati, "polveri e particolato di metalli non ferrosi" (CER 12.01.04) e rifiuti di "ferro e acciaio" entrambi dovuti principalmente alla natura degli articoli prodotti.

Ton di rifiuti prodotte nel 2023



Ton di rifiuti prodotte nel 2024



I dati dimostrano una importante riduzione dei rifiuti pericolosi prodotti, che sono passati dal rappresentare il 5% dei rifiuti totali a rappresentarne il 3%.

	Ton 2023	Ton 2024
Totale rifiuti non pericolosi	59,715	62,127
Totale rifiuti pericolosi	3,33	1,83
Totale rifiuti	63,045	63,957

È interessante notare che, nonostante l'inserimento di una nuova voce rispetto all'anno scorso (imballaggi in legno) di oltre 9 tonnellate, l'aumento complessivo dei rifiuti non pericolosi sia di sole 2,4 tonnellate, grazie alla diminuzione di quasi tutti gli altri codici CER.

Questo incremento risulta ancora meno significativo se considerato in relazione all'aumento della produzione, cresciuta esponenzialmente negli ultimi due anni, e quindi del relativo volume di materiali utilizzati.

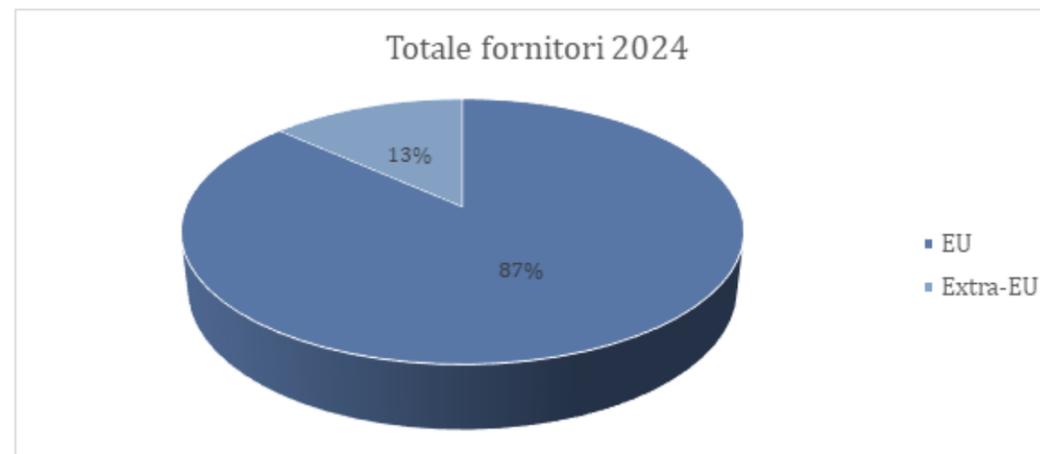


LA CATENA DI FORNITURA

MB Elettronica attribuisce grande rilevanza alla gestione sostenibile della propria catena di fornitura, riconoscendo il ruolo cruciale che questa ha nel mitigare l'impatto ambientale e sociale del settore elettronico. La consapevolezza della complessità e delle sfide legate alla produzione e smaltimento di componenti elettronici ha spinto MB Elettronica a implementare criteri rigorosi nella selezione dei fornitori, privilegiando quelli che si conformano alle normative ambientali e sociali più stringenti e che si impegnano a promuovere pratiche sostenibili lungo la filiera.

POLITICHE DI APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Come dichiarato nel capitolo 2.5 - Policy - MB Elettronica ha sviluppato una policy formale in materia di Conflict Minerals atta a dimostrare il suo impegno per una supply chain più responsabile ed etica. Un secondo aspetto determinante nella scelta dei fornitori è la loro localizzazione geografica. Con l'obiettivo di minimizzare le emissioni di CO2 legate al trasporto e sostenere lo sviluppo dell'economia locale, MB Elettronica dà priorità a fornitori situati all'interno dell'Unione Europea.



Nel 2022, il 77% dei fornitori era localizzato in Paesi UE, una percentuale che è cresciuta nel tempo grazie agli sforzi continui dell'azienda per rafforzare la sostenibilità della propria catena di fornitura. Nel 2023, l'89% dei fornitori proviene da Stati membri dell'UE, dimostrando il continuo impegno di MB Elettronica nel costruire una filiera più corta, resiliente e rispettosa dell'ambiente. Nel 2024 questo dato ha raggiunto l'87%, supportando un trend in miglioramento nonostante il lieve calo registrato.

CATENA DI FORNITURA E DATI NUMERICI

Sulla base dei servizi e prodotti di MB Elettronica, i suoi fornitori possono essere così genericamente distinti:

- Fornitori → materiale per la produzione e ausiliarie;
- Manutentori → caldaie, impianti aria compressa, attrezzature
- Trasportatori/destinatari → smaltimento rifiuti, trasporti in ingresso e in uscita.

Nel 2024 MB Elettronica si è fornita da un totale di 708 fornitori, di cui 615 da Paesi UE e, in particolare 532 sul territorio italiano. Sebbene MB Elettronica non abbia ancora formalizzato procedure specifiche per la valutazione ESG dei fornitori, l'azienda ha sviluppato un sistema di controlli legato alle certificazioni ottenute, al fine di verificare che i partner commerciali operino in linea con i valori e gli standard aziendali. Tali controlli si basano su una verifica costante del rispetto delle normative e sul mantenimento di relazioni di fiducia con i fornitori.

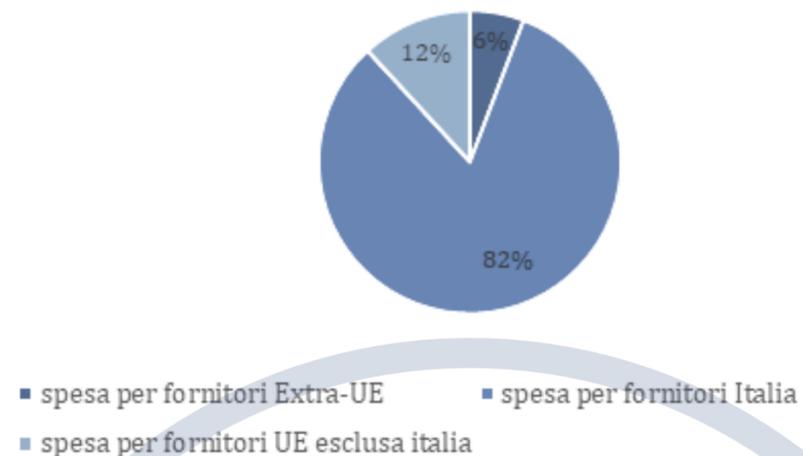
Inoltre, MB Elettronica è fortemente radicata nel contesto territoriale, contribuendo non solo alla crescita economica locale attraverso il suo stabilimento principale, ma anche alla valorizzazione delle risorse ambientali del territorio in cui opera.

CATENA DI FORNITURA E DATI NUMERICI

Questo legame con la comunità e l'ambiente circostante è parte integrante della visione sostenibile dell'azienda, che mira a generare un impatto positivo a livello locale e globale. In particolare, l'82% della spesa è destinata a fornitori sul territorio italiano, dato che dimostra l'impegno di MB Elettronica a supportare l'economia del Paese e, contestualmente, a ridurre sempre più le emissioni di Co2 da trasporti.

	2022	2023	2024
Proporzione della spesa verso fornitori UE	77,10%	88,60%	94%

Distribuzione spesa per fornitori 2024



DUE DILIGENCE FORNITORI – VALUTAZIONE ESG DEI FORNITORI

MB Elettronica non possiede ancora una valutazione strutturata dei fornitori, ma il rispetto dei diritti umani e la riduzione delle emissioni legate ai trasporti sono due aspetti fondamentali considerati. Nel rispetto della Conflict Minerals Policy si impegna a non contribuire a fenomeni di sfruttamento e violazione dei diritti umani nell'estrazione di tali minerali e, nei limiti delle commesse ricevute dai propri clienti, minimizza le forniture derivanti da Paesi Extra UE.

Il processo di fornitura è puntualmente tracciato, monitorato e aggiornato dal personale dell'ufficio acquisti e ad ogni fornitore si applica il Codice Etico della Società.

TRASPORTO E LOGISTICA SOSTENIBILE

Per le attività di imballo e spedizione dei prodotti finiti, MB elettronica utilizza scatole in cartone al 100% riciclabile, Inoltre in alcuni casi vengono utilizzati imballi condivisi con i Clienti, garantendo il riutilizzo costante degli stessi imballi.

NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio di sostenibilità è redatto su base volontaria, in conformità allo standard VSME (Voluntary Sustainability Management and Evaluation), non sussistendo obblighi di rendicontazione ai sensi della normativa CSRD. La società ha adottato il Modulo Base, adatto ad offrire un quadro strutturato, trasparente e coerente con le richieste dei principali stakeholder.

La rendicontazione ha natura individuale e fa riferimento esclusivamente alla società MB Elettronica S.r.l., con sede legale a Cortona (AR), zona Ind. Vallone C.S. Ossaia 35 – 35/P – CAP.

La Società opera a livello mondiale. La sede logistica e operativa di MB Elettronica è situata in Località Vallone, 35/P, 52044 Cortona, in provincia di Arezzo. Il seguente report è riferito a questo stabilimento. Sono presenti in totale 10 unità locali nel territorio italiano, di cui 7 localizzate in provincia di Arezzo, 1 in provincia di Firenze, 1 di Monza e della Brianza ed 1 di L'Aquila e copre l'intero esercizio fiscale 2024.

Il profilo sintetico dell'impresa aggiornato al 31 dicembre 2024 evidenzia la seguente configurazione: la forma giuridica è quella di società a responsabilità limitata; il codice NACE prevalente è 26.30, relativo a laboratorio elettronico ed elettromeccanico montaggi, cablaggi e collaudi. I dipendenti sono 251 unità al 31 dicembre 2024. I dati relativi al fatturato e al valore dello stato patrimoniale sono coerenti e pienamente riconciliabili con quanto riportato nel bilancio civilistico dell'esercizio 2024.

Tutti gli indicatori sono stati elaborati secondo le metodologie suggerite dallo standard VSME. In presenza di stime, approssimazioni o scelte metodologiche specifiche, queste sono esplicitamente riportate nei rispettivi capitoli tematici. I dati quantitativi sono espressi secondo le unità di misura raccomandate (es. MWh, tCO₂eq, m³, kg), con riferimento agli standard internazionali laddove rilevante (GHG Protocol, IPCC, ecc.). Tutti i dati sono riferiti all'anno solare 2024, con confronto rispetto all'esercizio 2023 per garantire continuità e comparabilità temporale.

Le informazioni relative a certificazioni ambientali, di prodotto e di sistema sono descritte nel capitolo 3 – Modello di Business. Ove i contenuti siano già riportati in altri documenti ufficiali (es. bilancio finanziario, audit, certificazioni), si è fatto riferimento esplicito per favorire la coerenza documentale.

Nessuna informazione rilevante è stata omessa; qualora vi fossero criticità di riservatezza o impossibilità di reperimento, queste sarebbero segnalate in maniera puntuale.

L'azienda pubblica il bilancio di sostenibilità con cadenza annuale; questo documento rappresenta la seconda edizione.

